

досягнуте шляхом використання в їх діяльності комплексного механізму маркетингового впливу на споживачів ринку освітніх послуг, який ґрунтується на принципах маркетингового управління.

Створення такого механізму є доцільним з погляду можливостей підвищення конкурентоздатності як спеціалізованих факультетів університетів, так і спеціалізованих структурних підрозділів факультетів у національному та глобальному середовищах. А для цього потрібним представляється:

По-перше, перебудова всієї організаційної структури управління університетами з виділенням у окрему управлінську ланку адміністративних найманих працівників, які будуть опікуватись суто питаннями внутрішнього та зовнішнього менеджменту, та відокремлення наукових, чи науково-педагогічних робітників від питань управління та вирішення кадрових питань;

По-друге, здійснення ефективного адміністрування та керівництва співробітниками, задіяними у реалізації стратегічних та тактичних заходів спрямованих на підвищення конкурентоздатності університетів, в тому числі і через попередню координацію діяльності окремих структурних підрозділів університетів з реалізації комплексу маркетингового впливу із суб'єктами ринку (споживачами, рекламними агентствами й т.п.);

По-третє, формування нового комплексу інформаційних зв'язків між структурними підрозділами університетів, через створення спеціалізованих маркетингових структурних одиниць у складі університетів. Такі маркетингові структури повинні бути повноцінними, що створить можливості з ефективною реалізацією основних положень маркетингового управління на ринку освітніх послуг. При цьому, найбільш вдалим є інтеграція у організаційні структури управління університетами організаційних маркетингових структур функціонально-споживчої спрямованості, що буде сприяти своєчасній розробці комплексу маркетингового впливу на цільовий ринок

**R.Podolsky**

#### **DEVELOPMENT ISSUES OF CLASSICAL UNIVERSITIES IN THE GLOBAL EDUCATION MARKET**

In theses highlighted the key problems of classical university education in the global market. For their solution suggested to use a complex mechanism for marketing impact, based on the principles of marketing management.

**Keywords:** global education market, competitive position, marketing impact mechanism.

УДК 378.147(043)

**Роганьова Н.Ю.**

#### **ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ**

*У тезах обґрунтовується необхідність використання інформаційних технологій у педагогічному процесі з метою становлення конкурентоспроможності університету.*

**Ключові слова:** інформаційні технології, конкурентоспроможність університету.

Серед основних пріоритетів сучасної освітньої політики у багатьох країнах світу чільне місце посідає розробка та реалізація ефективної стратегії розвитку вищої освіти на основі механізмів, які дозволяють університетам забезпечувати високу якість освітніх послуг, реалізувати перспективні дослідницькі проекти та всебічно інтегруватися у глобальний науково-технічний простір. Особливої ваги питання становлення конкурентоспроможних університетів набувають в Україні, де ресурсне забезпечення та фінансові можливості ВНЗ ще недостатні для їх ефективної конкурентної боротьби на міжнародному рівні [2].

Як слідує із результатів сучасних досліджень, конкурентоспроможність університетів обумовлюється їх конкурентними перевагами у здійсненні наукових досліджень, наданні освітніх послуг і виконанні важливих соціальних завдань суспільства. Для утримання високого конкурентного статусу великого значення має характер конкурентних переваг, що досягаються вищими навчальними закладами за рахунок тих чи інших факторів. Визначальними серед них є:

- високопродуктивний інтелектуальний капітал, який здатний генерувати унікальні результати наукових пошуків (талановиті дослідники, викладачі та студенти);
- розвинена матеріально-фінансова та інфраструктурна база, що забезпечує високу дослідницьку результативність і найвищі освітні стандарти;
- прозора та ефективна система управління, побудована на принципах академічної свободи та університетської автономії, завдяки чому активізується увесь внутрішній продуктивний потенціал університетів;
- інституціональна та фінансова підтримка з боку держави, покликана сприяти модернізації університетського сектору, розбудові глобально конкурентоспроможних університетських закладів [2].

Одним із пріоритетних напрямків розвитку першого пункту стає процес інформатизації освіти, який передбачає використання можливостей нових інформаційних технологій, методів та засобів інформатики для реалізації ідей розвиваючого навчання, інтенсифікації усіх рівнів навчально-виховного процесу, підвищенню його ефективності і якості, підготовку студентів до комфортного (як в психологічному, так і в практичному відношенні) життя в умовах інформатизації суспільства.

Концепція інформатизації вищої освіти передбачає комплексний підхід до створення інформаційного середовища навчання, що повинно інтегрувати в традиційні та нові інформаційні технології, які відповідають сучасним вимогам освіти.

Інформатизація освіти являє собою комплекс заходів, пов'язаних із використанням інформаційних засобів та інформаційної продукції. До складу інформаційної технології входить:

1. Технічне середовище, яке являє собою вид використовуваної техніки для розв'язку основних завдань.
2. Програмне середовище, яке створює набір програмних засобів.
3. Предметне середовище, яке визначає зміст конкретної науки на рівні навчальної дисципліни.
4. Методичне середовище, яке передбачає наявність інструкцій, порядку застосування, оцінки ефективності тощо[3].

Інформаційні технології навчання перш за все обумовлюються використанням навчальних засобів як спеціально розроблених матеріальних чи матеріалізованих об'єктів, застосування яких спрямоване на забезпечення ефективності навчального процесу.

Сучасні інформаційні технології покликані забезпечити практичну значимість педагогічних технологій, бо подання інформації на основі комп'ютерних та телекомунікаційних систем створюють передумови для підготовки висококваліфікованих спеціалістів у ВНЗ. Таким чином, на думку багатьох фахівців, нові інформаційні освітні технології на основі комп'ютерних засобів дають можливість значно підвищити ефективність навчання, що є однією зі складових конкурентоспроможності університету, що здатний акумулювати і примножувати власний інтелектуальний потенціал і формувати інтелектуальний капітал нації, а також сприяти системній інтеграції освіти і науки та трансферу технологій у виробництво і на цій основі забезпечувати конкурентні переваги для країни в цілому.

### Список використаної літератури

1. Антонюк, Л. Л. Концепції міжнародної конкурентоспроможності університетів [Електронний ресурс] / Л. Л. Антонюк, В. І. Сацик. – Режим доступу: [http://meim.kneu.edu.ua/get\\_file.php?id=2292](http://meim.kneu.edu.ua/get_file.php?id=2292). – Заголовок з екрана.
2. В.І. Сацик. У пошуку ефективної стратегії розвитку вищої освіти в Україні (економічний аспект) / В. І. Сацик. – Режим доступу: <http://www.edu-trends.info/effective-strategy-for-higher-education-in-ukraine/>. – Заголовок з екрана.
3. Торубара О. М. Застосування новітніх інформаційних технологій в навчальному процесі вищих навчальних закладів / О. М. Торубара. // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Педагогічні науки. - 2013. - Вип. 108.2. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP\\_2013\\_2\\_108\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VchdpuP_2013_2_108_20).

**N. Rotanyova**

#### USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN TEACHING PROCESS AS PILLARS OF COMPETITIVENESS UNIVERSITY

In theses necessity of information technology in the educational process with the aim of becoming competitive university.

**Keywords:** Information Technology, competitiveness of University.

УДК 378.4.009.12(477)(043)

**Семкова Л.В.**

#### СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ УНІВЕРСИТЕТА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

*У тезах розглядається генезис стратегічного управління і конкурентоспроможності університетів в контексті розвитку української вищої професійної освіти. Запропоновано алгоритм розробки та реалізації стратегії розвитку вищих навчальних закладів в умовах європейської інтеграції.*

**Ключові слова:** стратегічне управління, конкурентоспроможність університету, ринок освітніх послуг, менеджмент.

Ефективність управління довгостроковим розвитком України, що забезпечує зростання добробуту громадян, залежить від здатності учасників соціально-економічних відносин підтримувати свою конкурентоспроможність.

Розвиток національного ринку освітніх послуг в умовах євроінтеграції має складний і суперечливий характер. З одного боку, в результаті активної адаптаційної діяльності університетів намітилися і розвиваються позитивні тенденції: формується нова законодавча база, відбувається перерозподіл управлінських функцій, оновлюється зміст освітніх програм. З іншого боку, позначився і все більше загострюється ряд проблем, до яких можна віднести непристосованість українських вузів до роботи в нових умовах реформування економіки.

Реалізація стратегії розвитку і рівень конкурентоспроможності вузу залежить як від впливу соціально-економічних умов зовнішнього оточення, так і від впливу внутрішніх компонентів стратегічного процесу.

Потреба навчальних закладів в стратегічному управлінні обумовлена, перш за все, необхідністю максимальної адаптації до змін у зовнішньому і внутрішньому середовищі, а також конкуренцією на освітньому ринку.

Стратегія – це узагальнююча модель дій, необхідних для досягнення поставлених цілей управління на основі обраних критеріїв (показників) та ефективного розподілу ресурсів [1].

Необхідність розробки стратегії розвитку освітнього закладу в когнітивному періоді визначається такими об'єктивними передумовами:

Міністерство освіти і науки України  
Національна академія педагогічних наук України  
Інститут вищої освіти НАПН України  
Маріупольський державний університет

**Міжнародна науково-практична конференція**

**«Інтернаціоналізація як фактор конкурентоспроможності  
сучасного університету»**

**25-26 травня 2017 року**

**Збірник матеріалів конференції**



**Україна – Маріуполь – МДУ**

**ББК 94.3**  
**УДК 061.3(063)**

**Інтернаціоналізація як фактор конкурентоспроможності сучасного університету: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 травня 2017 року). – Маріуполь, 2017, 372 с.**

**Редакційна колегія:**

**Головний редактор :** доктор політичних наук, професор, член-кореспондент Національної академії педагогічних наук України, Почесний Генеральний консул Республіки Кіпр у Маріуполі **К.В. Балабанов**

**Заступник головного редактора:** доктор економічних наук, професор **О.В. Булатова**

**Члени редколегії:** доктор філологічних наук, професор **С.В. Безчотнікова**; кандидат філологічних наук, доцент **В.О. Дворянкін**; кандидат педагогічних наук, доцент **Л.В. Задорожна-Княгницька**; кандидат педагогічних наук, доцент **Ю.М. Кажан**; кандидат педагогічних наук, професор **Ю.М. Косенко**; доктор історичних наук, професор **В.Ф. Лисак**; кандидат економічних наук, доцент **Х.С. Мітюшкіна**; кандидат філологічних наук, доцент **О.А. Новицька**; доктор філологічних наук, професор **О.Г. Павленко**; кандидат історичних наук, доцент **І.О. Петрова**; кандидат педагогічних наук, доцент **О.Б. Проценко**; доктор економічних наук, професор **Р.О. Толпежніков**; кандидат політичних наук, професор **М.В. Трофименко**; кандидат філологічних наук, професор **С.В. Шепітько**

**Рекомендовано до друку та поширення мережею Інтернет науковою радою  
Маріупольського державного університету  
(протокол №2 від 11.05.2017)**

Збірник містить тези учасників Міжнародної науково-практичної конференції, які висвітлюють питання щодо конкурентоспроможності сучасного університету в умовах глобалізації; інтернаціоналізації вищої освіти; академічної мобільності як чинника інтеграції України у міжнародний освітній простір; розвитку лідерського потенціалу університетів в умовах інтернаціоналізації; забезпечення якості вищої освіти.