

WEB–ЖУРНАЛИСТИКА В БИБЛИОТЕКЕ

Назарьева С. В., зам. директора
научной библиотеки
Мариупольского государственного университета

В статье проанализировано влияние web-среды на профессиональные компетенции библиотекаря и журналиста, подчеркнуты особенности восприятия читателями сетевого текста, акцентировано внимание на необходимости обучения библиотекарей основам журналистики и непрерывного повышения уровня медиаграмотности.

Ключевые слова: библиотечная журналистика, интернет-журналистика, медиаграмотность, повышение квалификации.

Современная библиотека, трансформируясь в информационно-культурный центр, уделяет большое внимание организации не только реального библиотечного пространства, но и пространства виртуального. Библиотекари активно внедряют инновационные технологии массовых коммуникаций, которые раскрывают возможности современной библиотеки и ее потенциал, формируют ее образ, используя различные каналы информационного представительства библиотеки [6]. Как один из ведущих производителей информационных услуг, которые требуют действенных и эффективных способов популяризации, библиотека активно расширяет связи с общественностью, развивает социальное партнерство, внедряет рекламу, паблик рилейшнз. Кроме этого, библиотечный профессионал сегодня должен владеть теоретическими знаниями и практическими навыками подготовки информации в разных жанрах журналистики.

Традиционно жанры делятся на информационные, аналитические и художественно-публицистические:

- Информационные жанры: отчеты, анонсы, пресс-релизы, информационные листы, интервью и пр.;
- Аналитические жанры: комментарий, рецензия, статья, обзор, беседа и др.;
- Художественно-публицистические жанры: эссе, этюд, анекдот, памфлет и пр.

Несмотря на жанровые предпочтения автора, профессионалу необходимо освоить особенности каждого жанра. Журналист может осветить одно и то же событие, строго придерживаясь фактов; может провести анализ ситуации; может передать впечатление от события. Главное при этом – увлечь читателя и создать эффект личного присутствия.

Библиотека как СМИ использует все три разновидности жанров. Создаются анонсы мероприятий, пресс-релизы новостей, даются комментарии,

оценка событий, пишутся статьи, анализирующие работу. В библиотечных блогах публикуются обзоры, рецензии, эссе.

Обучение и самообразование

Развитие библиотечной журналистики как принципиально нового направления деятельности библиотек приобретает последнее время все большее значение. Используя все доступные формы обучения и самообразования, библиотекари постоянно развиваются, осваивают новые технологии и сервисы, совершенствуют свои профессиональные навыки. В вузах Украины библиотекарей-специалистов по продвижению организации в соцмедиа пока не готовят, хотя уже лет десять читают библиотечную журналистику в институтах культуры и несколько лет успешно работает Первая всеукраинская школа библиотечного журналиста на базе Харьковской государственной научной библиотеки им. В. Г. Короленко, организованной по инициативе Министерства культуры Украины, Харьковского отделения УБА и программы «Библиомост»[9]. Формирование разветвленной структуры информационного представительства современной библиотеки вуза ставит сотрудников библиотеки перед необходимостью изучения специфики сетевых каналов распространения информации и осваивания компетенций профессии журналиста.

Изменение компетенций журналиста

Журналистика в последние годы перестала быть чисто гуманитарной дисциплиной. Залогом успешности и эффективности работы в сфере сетевых СМИ стало не только журналистское мастерство, но и владение компьютерной техникой, сетевыми технологиями, поэтому существенно изменились и требования к журналистам.

Современный универсальный журналист должен уметь пользоваться текстовыми редакторами для набора и редактирования текста, программами обработки мультимедийной информации. Знать программное обеспечение для выхода в Интернет, уметь пользоваться современной техникой – цифровым фотоаппаратом, сканером, веб-камерой, принтером, ноутбуком и т. п. Знать механизм работы поисковых систем для нахождения нужной информации и уметь проверять ее на достоверность. Знать особенности, культуру и лексику сети, психологические особенности общения, а также особенности работы веб-редакции и менеджмента СМИ в Интернете.

И если использование информационных технологий при поиске и подборе материала в Интернете уже давно и довольно тесно переплетается с поисковой работой библиотекарей, то осваивание сети как совокупности информационных каналов, инструмента для опубликования материалов – это то новое, что привнесла жизнь в нашу профессию.

Для успешного журналиста сегодня крайне необходимы такие качества, как:

- стремление к самообразованию, познанию нового;
- желание осваивать новые технологии и использовать их в работе;
- владение иностранным языком для полноценного использования ресурсов Интернета и включения в мировое информационное пространство;

- способность анализировать и структурировать огромные массивы информации;
- обладать критическим мышлением и владеть навыками проверки информации на достоверность [5].

Трансформации профессии библиотекарь

Все вышеперечисленные критерии в полной мере применимы к современному библиотекарю, занимающимся курированием информации. Нужно отметить, что все эти качества, знания и навыки успешно формирует дистанционный курс «Куратор содержания», который уже несколько лет для преподавателей и библиотекарей проводит Кухаренко В. Н., руководитель ПЛДО НТУ «ХПИ». (Подробнее об опыте работы в курсе читайте в блоге Библио.net <http://biblioobzor.blogspot.com>).

Современный библиотекарь – это в том числе журналист, способный работать с информацией, курировать ее, анализировать, ранжировать. Писать не только узко о библиотеке, но и культуре в целом, об образовании, социальных проблемах, спорте и т.д., используя скрытую рекламу библиотеки и ее услуг. Умело использовать художественные изобразительные языковые средства, владеть навыками подготовки материалов в разных жанрах, умением писать интересно и увлекательно. Библиотечный журналист постоянно осваивает новые информационные ресурсы, создает площадки библиотеки на различных каналах. Кроме традиционной журналистики и активного взаимодействия со СМИ, активно использует интернет-журналистику, а так же при создании подкастов – теле- и радиожурналистику. Специалист в этой отрасли постоянно повышает свою квалификацию, изучая в первую очередь эволюцию коммуникации, изменение характера чтения, структуру сетевого текста [8; 9; 10].

Чтение и веб-сёрфинг

По мнению доктора биологических и филологических наук, заведующей Лабораторией когнитивных исследований СПбГУ, профессора Татьяны Черниговской, мы уже «перешли в другой тип цивилизации, где объем информации настолько велик, что теряет значительную часть своей ценности» [7]. В связи с перепроизводством информации характер чтения претерпевает кардинальные изменения. Чтение веб-текста сильно отличается от чтения бумажной книги и относится к новому типу восприятия информации. Современный читатель усваивает информацию по трем моделям:

1. Первая – «твиттерная» (100-200 знаков), по которой работают микроблоги, новостные ленты, rss-подписки, когда достаточно бегло просмотреть ленту, чтобы получить огромный объем информации. Кстати, большинство статей в новостных СМИ усваивается по «твиттерной» модели. Но поскольку их объем всегда превышает 200 знаков, то, как правило, содержание читателем или игнорируется, или просматривается по диагонали. Соответственно, большая часть работы по созданию сделана впустую и обусловлена лишь речевой избыточностью традиционной журналистики.

2. Вторая – «блоговая» (2000-2500 знаков). На чтение нужно затратить несколько минут.

3. Третья модель – «классическая» (>5000 знаков). Текст настолько большой, что для его прочтения необходимо выделить специальное время. По такому типу читают объемные аналитические статьи, книги [3].

В библиотечной веб-журналистике чаще всего мы сталкиваемся с первой и второй моделью. При подготовке сетевых материалов целесообразно учитывать, прежде всего, эту классификацию, а не жанрово-стилистическую.

Процесс восприятия веб-текстов по сути отличается от чтения, хотя и называется так же. Сеть – это интерактивная среда, и у продвинутого пользователя формируется стиль навигации по различным блокам информации, который американцы более точно называют surf «заниматься серфингом», то есть передвигаться по волнам быстро, по своеобразной траектории. Анализируя движения глаз интернет-пользователей, в Nielsen Norman Group выяснили, что веб-страницы просматриваются по форме латинской буквы F: после горизонтального движения по верхней части контента следует еще одно горизонтальное движение и вертикальный сдвиг от верхнего края к нижнему [1].

Читатели, по сути, сканируют текст: считывают разрозненные куски данных, стараются оценить потенциальную значимость контента, с легкостью переключаются на гиперссылки и сопутствующие материалы. Система гиперссылок является неотъемлемой частью семантической структуры сетевого новостного текста. Во-первых, ссылки акцентируют внимание читателя на отдельных компонентах содержания, во-вторых, служат началом навигационного пути к другим текстам, дополняющим картину, а в-третьих, являются средством воздействия на читателя [2]. Используя ссылки, журналисты обогащают текст, придают ему интерактивность, объемность и авторитетность. Кроме того, текст ссылок поисковики ранжируют выше обычного текста, поэтому журналисту стоит использовать «говорящие» линки, которые, кроме всего прочего, выполняют и функцию ключевых слов.

Особенности сетевого текста

Именно особенности восприятия текста с экрана, которое отличается от чтения традиционной прессы, привели к появлению своеобразного стиля для интернет-изданий, который характеризуют как усеченный. Запутанная структура и сложные слова очень трудны при чтении материала с экрана монитора, поэтому возрастает информационная нагрузка на заголовки, первый и последний абзацы, а также на первые предложения каждого абзаца.

Следует соблюдать принцип: один абзац – одна законченная мысль. Относительная автономность содержания каждого абзаца, частое отсутствие типичных средств связи между ними являются отличительными особенностями содержательной структуры сетевого новостного текста и представляют собой эффективный способ детализации описываемого события [2].

Структура новости должна строиться по принципу перевернутой пирамиды. Нужно изложить факты в порядке убывания их важности: сначала самая важная информация коротко, потом подробнее детали. Причем структура предложений должна быть предельно простой.



Рис. 1. Принцип перевернутой пирамиды

Заголовок (до 70 знаков) из коротких слов и с использованием глаголов должен быть самодостаточным и раскрывать тему. Лид (первый абзац) должен содержать основную информацию и ключевые слова. Как правило, лид составляет около 45 слов (3-4 строки, 2-3 предложения с прямым порядком слов).

Часто новости библиотек построены по однообразному шаблону «такого-то числа в такое-то время там-то для тех-то состоялось то-то», при этом основной текст сообщения, как правило, скрыт за словом «далее», а лента новостей становится откровенно скучной. Пожалуй, только при рассказе об акциях, конференциях, декадах, т.е. мероприятиях, длящихся по несколько дней, уместно начинать новость с даты. Как же правильно начать? Выделить главный вопрос, от которого зависит главный акцент в лиде и статье, например:

КАК? КАКОЙ? *Интересным оказался опыт работы НБ МГУ по созданию виртуальных экскурсий для сотрудников библиотек ЦБС для взрослых г. Мариуполя...*

ПОЧЕМУ? *Поздравляя библиотеку с юбилеем, профком университета выделил средства на приобретение...*

ГДЕ? *В читальном зале факультета иностранных языков начал работу консультационный пункт...*

КТО? *Сотрудники научной библиотеки приняли участие в областном конкурсе...*

КОГДА? *С 14.12 2015 по 18.12.2015 в библиотеке проводится акция «Теплый декабрь»...*

ЧТО? *Большую партию книг по экономике природопользования получила библиотека в этом году...*

Почему это важно? В большинстве веб-изданий используется многоуровневая система организации информации, когда основное содержание сетевого новостного текста распределяется по нескольким веб-страницам. В результате блок «Краткое содержание», представленный заголовочным

комплексом, располагается на двух уровнях сайта. Первый заголовочный комплекс, образуемый заголовком и подзаголовком статьи, представляет собой анонс. Его цель – кратко представить информацию, передаваемую текстом, и привлечь внимание читателя, побудить его перейти на следующий уровень сайта, где расположен текст сообщения. Различие выполняемых функций анонса и самого тела сообщения допускает использование разной стилистики [2]. Сетевой текст, адресованный молодежи, может и должен быть неформальным. Официальные сайты, конечно, придерживаются стилистики, выработанной в традиционной прессе, однако и им стоило бы отказаться от «языка партийных съездов» и выработать некоторую легкость интонации, неуместную на бумаге, но естественную на экране компьютера.

Особенно это касается соцсетей и блогов. Используя разговорный стиль, учитывая характер и возраст аудитории, буквально в трех предложениях библиотекарь должен заинтриговать, дать эмоциональный посыл, призвать к действию или попросить о помощи. Приходится постоянно учиться писать текст, который бы зацепил читателя.

- *Только сегодня в библиотеке можно... похулиганить! Напишите на библиозаборе пожелания к празднику*

- *Всем! Всем! Всем! Игровой день 25 ноября с 10-00 до 15-00. Организаторы обещают интересную программу. Зовите друзей!*

- *Главное событие осени – Декада библиотеки. Впервые в проекте квестур для первокурсников! Подробности (+ссылка). До встречи на квесте!*

- *Сегодня лекция для интеллектуалов в рамках цикла «Модернизм в литературе» Присоединяйтесь!*

- *Скоро! (+ постер мероприятия)*

- *Провести весь день в библиотеке? Легко! В программе....*

Кроме содержательной части очень важна оптимизация визуального восприятия текста. Для этого структура материала должна быть построена с учетом определенных правил.

- Текст необходимо разбивать на отдельные части с использованием ключевых слов и подзаголовков.

- По возможности подавать информацию в виде маркированных списков.

- Предусмотреть свободное пространство вокруг текста, необходимое для комфортного чтения.

- В качестве фона страницы следует использовать либо однотонный цвет, либо узор, имеющий минимальную контрастность. Лучше отказаться от фоновых изображений.

- Для выделения ключевых предложений и абзацев следует использовать выделение цветом или начертанием для привлечения внимания.

- Обеспечить разборчивость материала для читателя, поэтому фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами.

- Значительно лучше воспринимается текст с использованием рубленых шрифтов, таких, как Arial, Verdana. Шрифт с засечками (Times New Roman) размером 10 и меньше пунктов зачастую некорректно отображается на

мониторах с низкой разрешающей способностью. Поэтому сетевые издания в основном используют рубленые шрифты размером 9–10 пунктов. В заголовках используется шрифт в 10–12 пунктов, возможно выделение.

Таким образом, можно выделить основные правила веб-журналистики и законы юзабилити, предназначенные для удержания внимания пользователя:

- Использование системы гиперссылок;
- Объем текста на 50 % меньше по сравнению с материалом в печатном издании;
- Усеченный стиль и неформальная лексика;
- Многоуровневость организации информации;
- Максимальное использование разнообразных способов визуализации восприятия текста читателем [5].

Необходимо учитывать эти особенности среды при составлении текстов для сетевого издания и делать веб-страницы пригодными для беглого просмотра.

Проблемы библиотечной журналистики

Прежде всего, стоит помнить, что работа в веб-среде требует кадровых и временных ресурсов.

Практически не используются пока соцмедиа для краудсорсинга – привлечения всех желающих к решению различных задач библиотеки. Ведь пользователю зачастую интересно не только прийти на различные готовые мероприятия, но участвовать в их подготовке.

Еще одна перспективная, но неосвоенная область применения библиотечной журналистики – библиотечная адвокация, лоббирование наших интересов в обществе.

Но самой большой проблемой библиотечной журналистики, на наш взгляд, является неумение встать на клиентоориентированную точку зрения: библиотекарь пишет о том, что интересно ему, тогда как настоящий журналист – о том, что интересно другим. Поэтому чаще всего библиотекарю и сложно «разговорить» читателя, которому просто не интересна предложенная тема. Сложно отказаться от брони казенного языка, приучить себя вести с читателем неформальные диалоги, не боясь критики.

И, конечно же, библиотекам нужно регулярно организовывать занятия по повышению медиаграмотности, совершенствовать навыки работы в информационном представительстве.

Выводы

Сегодня большое значение приобретает библиотечная web-журналистика как новое направление в библиотечной практике. Активно используя новейшие каналы, технологии массовой коммуникации, библиотека реализует свою социокоммуникативную миссию. Сотрудники библиотек эффективно используют возможности средств массовых коммуникаций для проведения рекламных и имиджевых кампаний с целью популяризации полного спектра библиотечных услуг, доказывая, что библиотекари способны не только присоединяться к коммуникационным процессам, но и организовывать их [4].

Использование библиотекарями Украины возможностей интернет-журналистики (сайтов, блогов, профессиональных СМИ, сообществ в социальных сетях и пр.) приводит к росту профессионализма библиотекарей, развивает их аналитические способности. Журналистская деятельность библиотекарей популяризирует чтение, привлекает новых читателей, налаживает коммуникацию с партнерами библиотеки, и, как следствие, приводит к формированию позитивного имиджа библиотек, оказывает положительное влияние на общественное мнение о роли библиотек в современном информационном мире.

Желаю вам постоянно придумывать информационные поводы для СМИ, и, что еще важнее, самим становиться СМИ.

Список литературы

1. Nielsen J. F-Shaped Pattern For Reading Web Content [Электронный ресурс] / J. Nielsen // Nielsen Norman Group. – Режим доступа: <http://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>.
2. Баженова Е. Ю. Структурная организация сетевого новостного текста [Электронный ресурс] / Е. Ю. Баженова // Вестник Челябинского государственного университета. Сер.: Филология. Искусствоведение. – 2013. – Вып. 85, № 35. – С. 11–14. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/strukturnaya-organizatsiya-setevogo-novostnogo-teksta#ixzz3lu3ThjDd>.
3. Волков М. В. Особенности сетевого мышления. Восприятие текста [Электронный ресурс] / М. В. Волков // Журнал «Самиздат». – Режим доступа: http://samlib.ru/w/wolkow_m_w/webtext.shtml.
4. Головки С. И. Социально-культурные функции библиотечной профессии / С. И. Головки // Библиотековедение. – 2004. – № 6. – С. 32–38.
5. Машкова С. Г. Интернет-журналистика : учебное пособие [Электронный ресурс] / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/655/38655/files/mashkova.pdf>.
6. Назар'єва С. В. Інформаційне представництво бібліотеки [Электронный ресурс] / С. В. Назар'єва // Библио.net : авторський блог. – Режим доступа: http://biblioobzor.blogspot.com/2015/02/blog-post_26.html.
7. Павперов А. Вне фокуса: как меняется чтение в цифровую эпоху [Электронный ресурс] / А. Павперов // Воздух : эл. СМИ. – Режим доступа: <http://vozduh.afisha.ru/technology/reading-in-digital-age/>.
8. Печена А. В. Місце бібліотеки в системі масової комунікації [Текст] / А. В. Печена // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. / за заг. ред. В. М. Шейка. – Харків, 2014. – Вип. 42. – С. 196–204. – Бібліогр. : с. 203–204.
9. Ріжко Р. Л. Формування іміджу сучасної бібліотеки: бібліотечна журналістика [Електронний ресурс] // Бібліотеки ВНЗ України у процесі імплементації Закону «Про вищу освіту» та інформатизації суспільства : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 16–19 червня 2015 р. –

Івано-Франківськ : НТБ ІФНТУНГ, 2015. – С. 259–265. – Режим доступу: http://library.univ.kiev.ua/ukr/for_lib/konf-2015-5/konf-2015-5.pdf#page=256.

10. Таланчук О. Б. Образ бібліотеки в соціальних мережах [Електронний ресурс] / О. Б. Таланчук // Бібліотека в освітньому просторі : інформ. бюлетень. – 2013. – № 15. – С. 15–22. – Режим доступу: http://lib.khnu.km.ua/about_library/naukova_robota/2013/tal_obr.htm.

11. Фокин А. А. Пять трендов развития массовой коммуникации в Интернете [Электронный ресурс] / А. А. Фокин // СМИ в условиях информационной глобализации : материалы Междунар. науч. практ. конф., Екатеринбург, 25–26 апреля 2012 г. / сост. Д. Л. Стровский, О. В. Ильина. – Екатеринбург, 2013. – С. 93–97. – Режим доступа: <http://www.academia.edu/4442107/>.

УДК 004:021

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ БИБЛИОТЕК МИРА

Овсеева Е. Ф., зав. отделом информационных технологий НТБ ПГТУ

В статье представлены программные и технические новшества в работе библиотек мира.

Ключевые слова: *облачные сервисы; электронные книги; библиолоксы; программы с открытым кодом; RFID-библиотеки; радиометки; терминалы самообслуживания.*

В настоящее время сложно представить себе в городской среде молодых людей не ведущих активный онлайн образ жизни, без планшета, ноутбука или смартфона. Практически все ресурсы можно найти в сети Интернет. И это – реалии, при которых библиотека, как социальный институт, не должна оставаться в стороне.

Современное состояние IT-инфраструктуры, как комплекса взаимосвязанных информационных систем и сервисов, находится в постоянном развитии. [5] Сегодня уже появились и стали использоваться такие термины, как «облачные вычисления», «облачные сервисы» и «облачные технологии», обозначающие различные услуги, предоставляемые с помощью Интернета, как правило, специализированными организациями.

«Облако» – это метафорическое название Интернета. **Облачный сервис** – это возможность предоставлять пользователю различные услуги через Интернет. Если сформулировать это проще, то это возможность пользоваться различными программами, дисковым пространством, «железом» удаленно. Современному человеку нет необходимости иметь огромный жесткий диск, он просто покупает несколько гигабайт пространства и всю необходимую

УДК 021
ББК 78.34(4Укр-4Дон-2)75
Б 59

Библиотеки Мариуполя: оценивая прошлое, видеть будущее [Электронный ресурс] : материалы 4-й Городской научно-практической конф., Мариуполь, 29 октября 2015 г. – Мариуполь : НТБ «ПГТУ», 2015. – 72 с. – **Режим доступа:**

В сборник включены доклады участников 4-й Городской научно-практической конференции «Библиотеки Мариуполя: оценивая прошлое, видеть будущее», состоявшейся 29 октября 2015 г. в научно-технической библиотеке Приазовского государственного технического университета.

В материалах конференции были рассмотрены основные этапы развития библиотек различных систем и ведомств. Конференция обобщила наиболее насущные вопросы современного библиотечного дела: использование новых информационных технологий в работе библиотек, формы и методы информационно-библиотечного обеспечения образования и науки, развитие электронных библиотек и расширение спектра информационных ресурсов.

Сборник предназначен для работников библиотек, преподавателей и студентов, а также всех, кто интересуется проблемами развития библиотек и информационных ресурсов.

Редакционная комиссия:

Е. В. Пасынкова, Т. В. Ткаченко, В. Ф. Ганжеева, Л. А. Калашникова

УДК 021
ББК 78.34(4Укр-4Дон-2)75

© ГВУЗ «ПГТУ», 2015