

2. Закон України від 16.12.1993 № 3721-ХІІ «Про основні засади соціального захисту ветеранів праці та інших громадян похилого віку в Україні». [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3721-12>

3. Закон України від 21.03.1991 № 875-ХІІ «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні». [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=875-12>;

ГЕРАЩЕНКО О.О.,  
студентка ОКР «Магістр»  
спеціальності «Менеджмент організацій»  
БУЛАТОВА О.В., к.е.н., професор,  
проректор з наукової роботи,  
завідувач кафедри міжнародної економіки  
Маріупольського державного університету

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ НА СВІТОВОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ

Вплив глобальних процесів на розвиток економіки знаходить своє відображення в інтенсивності туристичних потоків, а, отже, у стратегії розвитку туристичних компаній. Швидкий прогрес в області інформаційних технологій, економічного зростання і політичних змін у багатьох країнах світу були основними факторами прискорення зростання світового ринку туризму.

У зв'язку з процесом глобалізації та наступальної стратегії в останні кілька десятиліть, багатонаціональні компанії можуть проникнути і розширити свою діяльність більш легко на колись недоступні ринки. Протягом цього періоду, жодне соціально-економічне явище не було таким вражаючим, як розвиток міжнародного туризму. Там є значні кількісні, якісні, структурні, економічні, географічні, соціологічні та інші зміни в сфері попиту, а також, у сфері пропозиції.

Ці тенденції вплинули на готельний бізнес, тому що туристичні потоки впливають на інтенсивність росту та структуру розміщення потужностей, рівень готелю, концентрацію в просторі.

Метою дослідження є аналіз особливостей та тенденцій розвитку готельних мереж світу.

Традиційна форма готельного господарства, що складалася з невеликих готелів індивідуальної власності, змінюється щодня, і починає нагадувати форму ведення бізнесу в інших галузях, де великі компанії збільшують свою частку на ринку, такі компанії мають назву готельні мережі.

Готельна мережа - довготермінове, взаємовигідне об'єднання готельних підприємств, а також фірм супутніх галузей в єдину структуру і систему стратегічного співробітництва з метою створення спільних компетенцій.

У початковій фазі розвитку, готельна мережа має незначну кількість житлових потужностей і вузькі зони впливу. Далі розвиток готельної мережі має на меті збільшення потенціалу, а також територіальну експансію з урахуванням основних принципів і глобальних тенденцій в сфері туризму на світовому ринку.

З 1950-х років, розширення попиту на готельні послуги в світі було безпосередньо під впливом підвищення кількості подорожей, тобто збільшенням туристів. На розвиток мережі готелів впливають також подорожі в межах кордонів країни, які також мали тенденцію до збільшення.

В розвитку міжнародних готельних мереж можна виділити 2 основних періоди.

Перший тривав до 1970-х років і характеризувався інтенсивним розвитком повітряних та наземних подорожей, появою нових туристичних маршрутів та розвитку туризму в цілому. Протягом цього періоду простежується поступова інтернаціоналізація угод в готельному бізнесі. Носіями росту і розвитку були насамперед готельні компанії в США. Протягом цього періоду, були створені деякі з найвідоміших готельних мереж в світі, такі як InterContinental, Hilton, HolidayInns.

Другий період ознаменувався збільшенням числа міжнародних готельних ланцюгів та їх можливостей за кордоном, більшою універсальністю в ділових відносинах, поступовою відмовою від концепції одного (єдиного) бренду і впровадження нових, мультибрендів. Використовуючи стратегію портфеля брендів, багатонаціональні готельні мережі диференціювали свої послуги відповідно до потреб більшої кількості сегментів, перш за все туристичних та ділових поїздок. Адаптація до вищезазначених змін очевидна політиці географічної експансії: крім курортних центрів, основна орієнтація направлена в бік великих міст, бізнес-центрів.

Важливою особливістю цього періоду є поява нових способів розвитку міжнародних готельних мереж, тобто значне залучення капіталу і компаній з інших галузей економіки в готельний бізнес. На відміну від інших компаній, що займаються готельним бізнесом, готельні мережі мають певні стандарти у всіх бізнес-областях, їхня власна філософія і маркетингової стратегії, унікальна система бронювання, людський ресурс, освіта і т.п., все це робить їх не тільки впізнаваними на ринку, але й також основними носіями розвитку туризму в майбутньому. Домінування мережі готелів із США поступово знижується, а частка британської, французької, японської і німецької, і в останні кілька років китайської, збільшується.

Численні чинники вплинули на формування міжнародних, спеціалізованих готельних мереж, тобто їх

початок і розвиток. Існують різні зв'язки і відносини серед цих факторів, тому дуже важко визначити, які були домінуючими у формуванні зокрема готельної мережі. Їх можна розділити на дві основні групи: зовнішні і внутрішні фактори.

Зовнішні фактори включають в себе загальні обставини, що стали основою встановленню і розширенню міжнародних готельних мереж. Зовнішні фактори, які вплинули на виникнення цього виду готельних підприємств це:

- а) розширення попиту на готельні послуги у світі;
- б) необхідність прискорення економічного зростання окремих регіонів в світі.

Серед найважливіших чинників збільшення розміру туристичних поїздок є: рівень урбанізації та індустріалізації, рівень життя, якість роботи та умов життя, вільного часу, реклама, ціни і т.п. Значні політичні і соціальні зміни, а також лібералізація світового ринку, призвели до збільшення ділових поїздок. Вважається, що цей сегмент подорожі становить близько 25% від загального обсягу.

Внутрішні фактори тісно пов'язані із зовнішніми факторами, і тому необхідно розглядати через їх взаємозалежності. Внутрішні чинники: деякі марки та якості гарантії, а також підвищення ефективності бізнесу.

Є багато стратегій діяльності та розвитку готельних мереж (глобальна експансія, послідовна сфокусована експансія, зовнішня орієнтація, сегментування, географія, брендинг, лідерство за витратами, внутрішня орієнтація), які взаємопов'язані між собою, при цьому одна стратегія може бути наслідком іншої або доповнювати її.

На сьогодні у світі існує понад 300 готельних ланцюгів. За кількістю готелів, об'єднаних у готельні групи, в Європі лідирує Велика Британія, де розташовано 15% готельних груп, у Франції – 10%, в Іспанії – 5%, в Швейцарії – 5% з усіх готельних мереж світу.

Міжнародна дослідницька компанія MKG Hospitality склала рейтинг готельних мереж, згідно з яким світове лідерство за кількістю номерів утримує InterContinental Hotel Group.

Таблиця 1

**Рейтинг готельних мереж за кількістю номерів в світі**

№	Готельна мережа	Кількість готелів		Динаміка к-ті готелів	Кількість номерів		Динаміка к-ті номерів, %
		2011	2010		2011	2010	
1	ING	4437	4432	5	647161	643787	0.5
2	Hilton worldwide	3689	3526	163	605938	587813	3.1
3	Wyndham worldwide	7152	7112	40	605713	597674	1.3
4	Marriot international	3446	6629	117	602056	580876	3.6
5	Accor	4229	4111	118	507306	492675	3.0
6	Choice hotels	6142	3021	121	495145	487410	1.6
7	Starwood hotels& resorts	1041	979	62	308700	291638	5.9
8	Best Western	4015	4048	-33	307155	308499	-0.4
9	Carlson hospitality	1078	1059	19	165061	159756	3.3
10	Huatt hotel corporation	423	399	24	120806	120031	0.6

Перша четвірка готельних мереж вже перейшла бар'єр в 600000 номерів. І з кожним роком кількість номерів готельних мереж збільшується. Така ситуація на ринку пояснюється інтенсивною географічною експансією за допомогою франчайзингу та контрактів на управління. Ці форми володіння є найбільш поширеними на даному етапі, тому що вони не такі капіталомісткі порівняно з іншими.

Таблиця 2

**Найбільші компанії, що співпрацюють на умовах франчайзингу**

№	Готельна мережа	Кіл-ть кімнат, що працюють на умовах франчайзингу
1	Wyndham worldwide	588893
2	Choice hotels	487410
3	ING	483379
4	Hilton worldwide	404866
5	Best Western	308477

Таблиця 3

**Найбільші компанії, що здійснюють управління мережею**

№	Готельна мережа	Кіл-ть кімнат, що управляються компанією
1	Marriot international	265545
2	ING	154764
3	Starwood hotels& resorts	153791
4	Hilton worldwide	153110
5	Accor	108209

Відповідного до вищесказаного перевагою мережі готелів є їх розмір, тобто вони є більш раціональними та можуть економити за допомогою ефекту масштабу. Більша ефективність ділових операцій в

готельних мережах забезпечується: економією в галузі фінансів і маркетингу, економією при купівлі різних товарів і послуг, заощадженням на витратах, пов'язаних з управлінням. Основними формами розширення, для більшості готельних ланцюгів, є франчайзинг та управління за контрактом.

Література:

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навчальний посібник/ Л.Г.Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002. – 358 с.
2. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент:Навчальний посібник/ Л.І. Нечаюк, Н.О.Телеш. - К.: Центр навчальної літератури, 2003. - 348 с.
3. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту:Навч.посібник/Х.Й. Роглев. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
4. MKG's 2011 ranking of world wide hotel group sand brands [Електронний ресурс] / Режим доступу:<http://www.hospitalitynet.org/news/4050893.html>

ГІЛЬДЕЄВА К.,  
студентка 3 курсу,  
спеціальності «Міжнародна економіка»  
МІТЮШКІНА Х.С., ст. викл.  
кафедри міжнародної економіки  
Маріупольського державного університету

### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІГРАЦІЇ РОБОЧОЇ СИЛИ

Міграція розглядається як один з визначальних глобальних результатів початку 21 сторіччя. Зараз близько 192 мільйонів чоловік, що живуть за межами їх місця народження, які складають близько трьох відсоток все світового населення. Це означає, що кожна тридцять п'ята людина в світі - переселенець. Між 1965 і 1990 число міжнародних переселенців збільшилося на 45%, це означає близько 2,1 відсотка щорічного приросту. Поточний річний темп приросту складає близько 2,9 відсотка.

Є багато глобальних тенденцій сьогоденного мобільного світу, які впливатимуть на міграцію і управління міграцією, зокрема: демографічні тенденції; економічні невідповідності між розвитком у країнах, що розвиваються та розвинених країнах; торгова лібералізація, що сприяє мобільності робочої сили; системи зв'язків, що зв'язують всі частини світу; міжнаціональна міграція. Динаміка обсягів міграції за 2005,2010 рр. представлено у таблиці 1.

Таблиця 1

Світова міграція населення у 2005, 2010 рр., осіб

Регіони	2005 р.	2010 р.
Світова міграція, всього	195 245 404	213 943 812
Європа	64 398 585	69 819 282
Азія	55 128 485	61 323 979
Латинська Америка	6 869 399	7 480 267
Північна Америка	45 597 061	50 042 408
Україна	5 390 622	5 257 527

У наш час основні потоки міграції робочої сили мають свої особливості за рахунок таких тенденцій як: економічна лібералізація, економічний спад, демографічні зміни.

Економічний спад. Глобальна економіка випробовує зниження починаючи з початку 2001. Міжнародний Валютний Фонд прогнозував глобальне зростання на 3.2% нижче, ніж за попередні роки. Це чинило низхідний тиск на рух праці, особливо в інформаційній технології (ЦЕ), конструкції, і виробничих секторах. Проте, фактичне зіткнення економічного зниження, в термінах повернення мігруючої праці до країн походження, доведеться ще побачити. Приклад з Азіатською фінансовою кризою 1999 свідчить, що більше всього переселенців прагнуть залишитися в країні місця призначення навіть, коли умови погіршують. Тимчасовий спад, можливо, не завжди викликає головне руйнування міграційних потоків і не змінить тенденції в головному шляху.

Демографічні зміни. Глобальне зростання населення відрізняється між розвиненими країнами та країнами що розвиваються. У розвинених країнах, поточні річні темпи зростання складають менш ніж 0.3%, поки в останній частині світу населення збільшується майже в шість разів швидше. У розвинених країнах відбувається старіння населення. Згідно проектам населення ООН, очікується, що Японія і всі країни Європи стикаються із зростанням населення, що зменшується, за майбутні 50 років. На додаток до зниження за розміром населення, Японія і країни Європи піддаються відносно швидкому старіючому процесу.

Поява "мігруючих мереж". Мережі переселенців у специфічних регіонах з'явилися як домінуюча сила в збільшенні рухливості людей. Вони впливають на політичні рішення в країнах, щоб забезпечити економічну допомогу їх країні походження. Вони також впливають на економічні і торгові стосунки між господарем і рідними країнами і вимагають більш творчі і продуктивні процеси інтеграції.

Існує залежність між міграцією робочої сили та її впливу на рівень безробіття у країнах де відбувається цей процес. А рівень безробіття безпосередньо впливає на рівень ВВП кожної країни. Отже залежність міграції

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ МАРІУПОЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
ВІДДІЛЕННЯ у м. МАРІУПОЛЬ ДОНЕЦЬКОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ**

**ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В СВІТОВИЙ  
ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ПОЛІТИКО-ПРАВОВИЙ ПРОСТІР**

**МАТЕРІАЛИ**

**VII Всеукраїнської науково-практичної конференції  
молодих вчених**

**09 грудня 2011 р.**

*Конференція присвячена 20-річчю Маріупольського державного університету*

Рекомендовано до друку  
Вченою радою економіко-  
правового факультету  
Маріупольського державного  
університету  
(протокол № 4 від 15.11.2011 р.)

**Маріуполь, 2011**

УДК (477)339.922:341.232(100)(043)

ББК 65.9(4Укр)8 + 66.4(4Укр)

Особливості інтеграції України в світовий економічний та політико-правовий простір: Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції 09 грудня 2011 р. – Укл.: Беззубченко О.А., Дубенюк Я.А., Марена Т.В., Мітюшкіна Х.С., Захарова О.В., Ніколенко Т.І., Балабанова Н.В.; За заг. редакцією к.е.н., проф. Булатової О.В. – Маріуполь: МДУ, 2011. – 310 с.

Конференція присвячена проблемам активізації процесу інтеграції України у світовий економічний та політико-правовий простір. В роботі конференції приймають участь студенти, магістри, аспіранти, молоді вчені.

Головні напрямки роботи конференції:

1. Розвиток інтеграційних процесів в умовах глобального середовища: політичний аспект;
2. Розвиток міжрегіональної взаємодії та транскордонного співробітництва в умовах інтеграційних пріоритетів;
3. Особливості розвитку зовнішньоекономічних та політичних відносин України в умовах глобалізації;
4. Розвиток міжнародних фінансово-кредитних та валютних відносин в умовах глобалізації та участь України на світовому фінансовому ринку;
5. Інноваційно-інвестиційна діяльність України у світових координатах розвитку;
6. Проблеми міжрегіональної та міжгалузевої співпраці в умовах глобалізації;
7. Забезпечення конкурентоспроможності галузей та регіонів національної економіки;
8. Проблеми забезпечення сталого розвитку країн в контексті сучасних світових процесів.

*Організаційний комітет конференції ставить перед собою такі задачі:*

1. Обмін практичними і теоретичними напрацюваннями учасників конференції в області вивчення особливостей інтеграції України у систему світогосподарських зв'язків;
2. Розробка напрямів розвитку міжнародних економічних відносин України.

©Автори текстів, 2011 р.

© МДУ, 2011 р.

МАРЕНА Т.В.	Розвиток фондового ринку України в сучасних умовах.....	151
ЧЕРЕДНИЧЕНКО О.Д., МАРЕНА Т.В.	Сучасні особливості управління зовнішньою заборгованістю перед міжнародними фінансово-кредитними установами.....	152

**СЕКЦІЯ  
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ У СВІТОВИХ КООРДИНАТАХ  
РОЗВИТКУ**

АНДРУЩУК А.В.	Методи оцінки ефективності інвестування капіталу в реальні проекти.....	155
БАБИЧ О.С., АВДАН О.Г.	Інвестиції у ресторанному бізнесі.....	156
БАТИЧКО Д.І., ДУБЕНЮК Я.А.	Оцінка міжнародних інвестиційних зв'язків України з Республікою Кіпр.....	158
БЕЗЗУБЧЕНКО О.А.	Методологічні основи впливу інноваційно-інвестиційного розвитку національних економік на рівень їх міжнародної глобалізації.....	160
БІЛОУСОВА О., ДУБЕНЮК Я.А.	Інноваційно-інвестиційна модель України.....	162
БІЛЯКОВА О., НІКОЛЕНКО Т.І.	Роль іноземного капіталу в економіці України.....	164
БОНДАРЕНКО В.В., КОВАЛЬЧУК Н.М.	Державне регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності України.....	166
ГРИШИНА А.Н.	Анализ инвестиционной деятельности транснациональных корпораций в Украине.....	168
ДРЕСВЯННИКОВ Д.А.	Проблемы внедрения инновационных технологий предприятиями реального сектора экономики Донецкой области.....	170
КИСЛОВА Л.А.	Галузеві напрями участі країн в системі міжнародного інвестування.....	172
КУХАРСЬКА О.Л., ПЛИС О.В.	Інноваційно-інвестиційна діяльність України у світових координатах розвитку.....	173
ЛЕБЕДЕВА Д.М.	Анализ инвестиционной привлекательности Украины для стран мира.....	175
ЛОГОЗИНСЬКА З.І., ДУБЕНЮК Я.А.	Особливості зарубіжної інвестиційної діяльності України з країнами Європейського Союзу.....	177
МОРОЗ М.А., ДУБЕНЮК Я.А.	Оцінка інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання України та Польщі.....	179
НІКОЛЕНКО Т.І.	Особливості міжнародного співробітництва країн в міжнародній сфері.....	181
ПАЩЕВСЬКА К. В., НІКОЛЕНКО Т.І.	Інноваційно-інвестиційна політика України.....	182
ПЕХЕНЬКО О., НІКОЛЕНКО Т.І.	Участь України у міжнародних інвестиційних процесах.....	183
ПОЛЕХОВ С., МІТЮШКІНА Х.С.	Особенности инвестиционной политики Украины.....	185
ТОСХОПАРАН М., ДУБЕНЮК Я.А.	Інвестиційне співробітництво України з Республікою Кіпр.....	187
ЯБЛОКОВ М.В., МІТЮШКІНА Х.С.	Україна у міжнародному русі капіталу.....	189
ЯСІРОВА В.Ф., ДУБЕНЮК Я.А.	Особливості реалізації інноваційної стратегії розвитку міжнародної економічної діяльності України.....	190
ЯРЕМЧУК І.Г., ТКАЧЕНКО К.І.	Стратегії управління прямими іноземними інвестиціями.....	191

**СЕКЦІЯ  
ПРОБЛЕМИ МІЖРЕГІОНАЛЬНОЇ ТА МІЖГАЛУЗЕВОЇ СПІВПРАЦІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

АВДАН О.Г.	Порядок створення туристичного підприємства.....	195
АРКУШОВ Д.М., БУЛАТОВА О.В.	Розвиток туристичного потенціалу Донецької області.....	197
БУРЛАКА С.К., НІКОЛЕНКО Т.І.	Роль Росії в забезпеченні енергетичної безпеки Білорусі: проблема диверсифікації Білоруських енергоносіїв.....	198
ВАСИЛЕНКО С.І.	Соціальний захист інвалідів, як один із напрямків соціальної діяльності підприємств: проблеми відповідальності.....	200
ГЕРАЩЕНКО О.О., БУЛАТОВА О.В.	Сучасні тенденції розвитку готельних ланцюгів на світовому туристичному ринку.....	202