

СТРАТЕГИЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ (НА ПРИМЕРЕ МАРИУПОЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Strategy of Training of Future Primary Classes Teachers (on the Example of Mariupol State University)

Irina Timofieieva

Mariupol State University, Ukraine

Marina Netreba

Mariupol State University, Ukraine

Abstract. *The strategy of training future primary school teachers is analyzed in the article. That is relevant in the context of the Concept of the New Ukrainian School. In this regard, the purpose of the article is to disclose the tasks and content of the strategy of future primary teachers' training in Mariupol State University. The main research methods to achieve the goal were selected: questioning of students that contains a list of questions of different categories; survey of specialists, who provide training for future primary school teachers, was made up of introductory and informational questions.*

Successful implementation of these goals and objectives of the strategy is being introduced by teachers of the pedagogical and education chair of Mariupol State University: the development of basic and applied research in the field of professional education of future primary school teachers is provided, innovative methodological manuals are developed, and researches with talented youth are being organized.

Keywords: *strategy, professional training, future primary classes teachers.*

Введение

Introduction

Современные условия реформы начальной школы Украины в соответствии с Концепцией Новой украинской школы (Бібік, 2018) требуют от высшей школы подготовки специалистов нового типа, адекватно реагирующих на изменения в образовательном процессе, умеющих внедрять методы инновационного развития будущего поколения страны. Внедрение всех условий подготовки будущих учителей начальных классов – необходимая основа любой современной образовательной системы.

Активное, плановое и алгоритмизированное развитие украинского общества и образования в современной эпохе со всей очевидностью показывает зависимость эффективности труда будущего учителя начальных классов от уровня его профессионализма, компетентности, использования инновационных технологий преподавания. В связи с этим все более актуальной становится проблема получения исчерпывающих знаний о тенденциях в педагогике, методике преподавания и психологии во время учебы в высшем учебном учреждении будущих учителей начальных классов. Наступил период изменений подходов к организации образовательного процесса, административно-хозяйственной деятельности образовательного учреждения, который позволяет разрабатывать стратегии подготовки будущих учителей для начальной школы, основываясь на эффективности деятельности современного учебного заведения в целом.

Цель публикации – раскрытие применения стратегии во время подготовки будущих учителей начальных классов на примере стратегии Мариупольского государственного университета, которая будет способствовать обеспечению конкурентоспособности образовательного учреждения и формированию его положительного имиджа в аспекте образовательных услуг и повышению качества образовательных услуг.

В ходе исследования были поставлены и решены следующие *задачи*: проанализировано понятие «стратегия» в научной, методической, психолого-педагогической литературе; изучены особенности образовательных услуг для будущих учителей начальных классов; исследована маркетинговая стратегия образовательных услуг Мариупольского государственного университета; дана характеристика подготовки будущих учителей начальных классов в условиях Концепции Новой украинской школы. Основными исследовательскими методами для достижения данных задач нами был выбран эксперимент, при помощи которого можно выделить особенности подготовки будущих учителей начальных классов. Анкетирование студентов представляло собой перечень вопросов разных категорий: открытых и закрытых типов, а опрос преподавателей был составлен из ознакомительных, информационных вопросов.

Обзор литературы *Literature review*

Образовательная реформа начальной школы (Бібік, 2018) является серьезным действенным фактором повышения инновационно-интеллектуального потенциала страны. Главные стратегические ориентиры подготовки будущих учителей начальных классов, раскрываются в нормативно-правовой базе сферы образования Украины: Национальна

доктрина развития образования, Концепция развития общего среднего и высшего образования, законы Украины.

Аюпова В. в своей научной работе уточнила, что система управления образовательным процессом в учебном учреждении характеризуется: четырехуровневым управлением (стратегическое, тактическое, оперативное, самоуправление); ориентированностью на развитие деятельности учебного заведения и педагогического коллектива; реализацией принципа обратной связи, которая обеспечивает необходимый уровень контроля за реальными результатами брендинга; открытостью, прогнозируемостью, брендинговые модели управления (Аюпова, 2010).

Сегодня образовательным учреждениям нужно уметь продвигать себя на рынке образовательных услуг, используя те возможности, которые дают потенциал сделать результат их деятельности открытым для целевых аудиторий. Продуманная стратегия использования маркетинговых коммуникаций для позиционирования учебного заведения делает этот процесс более эффективным и планомерным (Почуева, 2013).

Согласно исследованиям Голдобина Н. осуществляется реорганизация потенциала всей системы работы учебного заведения. При этом ассортимент образовательных услуг достаточно разнообразен и постоянно обновляется под влиянием требований общества и научно-технического прогресса. Цена на образовательные услуги формируются под влиянием рынка, действующих на нем конкурентов, состояния платежеспособности населения; коммуникативная деятельность активная, направленная на конкретные целевые группы потребителей образовательных услуг; в организационной структуре учебного заведения формируется подразделение маркетинга (Голдобин, 2009).

Николаева С. акцентирует внимание на том, что стратегия должна: включать в себя четкие цели, результат будет являться решающим для общего исхода дела; сохранять инициативу; концентрировать основные усилия в необходимый период времени и в нужном месте; предусматривать такую эластичность поведения, которая необходима для использования меньшего количества ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное управление; предполагать корректное расписание определенных операций; обеспечивать гарантированные ресурсы (Николаева, 2016).

Необходимой составляющей стратегии управления образовательными учреждениями являются маркетинговые стратегии. Характеристика сущностей, содержания и целей маркетинговых стратегий дает основания утверждать, что основное назначение таких стратегий состоит в том, чтобы были взаимосогласованы маркетинговые цели организации с ее возможностями, требованиями потребителей, использовать свои

конкурентные преимущества. Главным принципом использования маркетингового подхода в управлении современными образовательными учреждениями является согласование его деятельности с ожиданиями и образовательными потребностями государства, общества, личности. Такой подход в управлении образовательными учреждениями направлен на тщательное изучение субъектов рынка образовательных услуг, их образовательных потребностей и активное воздействие учебного заведения как производителя образовательных услуг на формирование спроса своих потребителей.

Стратегия является общим, долгосрочным планом деятельности учебного заведения. Сорочан Т. отмечает, что стратегия – это долгосрочное, качественно определенное направление развития учебного заведения, интегрирует миссию, цели, нормы и действия в единое целое, определяет ресурсное обеспечение с учетом внутренних преимуществ и недостатков организации. Ведущим в разработке стратегии является формулировка цели деятельности учебного заведения (Сорочан, 2005).

Как отметила ученая, доктор педагогических наук, Л. Задорожная-Княгницкая, большое внимание зарубежные ученые Р. Леитгвуд (Leithwood, 2003) и Б. Мулфорд (Mulford, Silins, & Leithwood, 2004), уделяют умению руководителя школы сплотить педагогический коллектив. В исследованиях этих ученых рассматривается концепция общего руководства учебным заведением, является следствием постепенного перехода от индивидуального руководства одним человеком к коллективной ответственности в школе. Эта ответственность реализуется через ряд инициированных руководителем следующих мероприятий: активное привлечение учителей к принятию важных решений по дальнейшей деятельности школы; обеспечение постоянной партнерской ответственности за принимаемые решения; выбор и формулирование реальных целей деятельности, являются гибкими и постоянно изменяются в зависимости от необходимости; совместный поиск способов борьбы с внутренними школьными проблемами (Задорожна-Княгницка, 2015).

Стратегия деятельности образовательного учреждения детализируется в соответствующей программе, которая включает характеристику учебного заведения, миссию, концепцию развития учреждения, цели деятельности, план деятельности. Программа обязательно должна включать характеристику учебного заведения, которая детализируется по таким показателям: управление заведением; преподавательский состав; материально-техническая база; образовательный процесс; результативность деятельности. Утверждается программа руководителем образовательного учреждения.

Таким образом, для того, чтобы определиться со стратегическим планированием, сформулировать цель деятельности образовательного

учреждения, необходимо осуществить определенные действия маркетингового управления.

Авторы исследования поддерживают мнение Кравченко О. о том, что современная глобализированная экономическая ситуация формирует новые требования к управлению высшими учебными заведениями. Это обусловлено наличием жесткой конкуренции, высокими требованиями к качеству образовательных услуг и учебных технологий, необходимостью гибко реагировать на новые изменения в обществе. Вхождение Украины в европейское пространство предусматривает необходимость освоения новых для современных учебных заведений «правил» взаимодействия с внешним миром. Мировой опыт в управлении учебными заведениями подтверждает решающее значение стратегического управления для преодоления проблем адаптации к изменяющейся внешней среды, обеспечение его конкурентоспособности, успешного функционирования и дальнейшего развития. Итак, практическое решение проблем развития современного университета, прежде всего, связано с умением сознательно формулировать эффективную стратегию развития как проактивную позицию высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг (Кравченко, 2016).

Стратегия развития Мариупольского государственного университета (МГУ) на 2016-2020 годы с 2016 года находится в публичном доступе и любой желающий может ее просмотреть на сайте МГУ http://mdu.in.ua/index/msu_2012/0-77 в разделе библиотека, для того, чтобы понять каким образом учреждение высшего образования проводить подготовку будущих специалистов.

В Мариупольском государственном университете стратегия развития на 2016-2020 годы разработана в соответствии с нормативно-законодательной базой Украины в сегменте высшего образования, перспективной развернутой программой деятельности ректора МГУ, перспективных планов деятельности кафедр и факультетов МГУ на 2016-2020 гг. Стратегический план отражает перспективные изменения в системе управления, в структуре, содержании и технологиях обучения.

Определение критериев оценки эффективности стратегии развития университета, которые отражают систему признаков, характерных для данного процесса, осуществляется исходя из его сути и особенностей. Стратегия развития МГУ включает в себя следующие элементы:

- обеспечение качества образования;
- развитие персонала, кадровое обеспечение учебного процесса;
- научно-исследовательская и инновационная деятельность;
- развитие научной библиотеки;
- международная деятельность и сотрудничество;

- воспитательный процесс и студенческое самоуправление;
- развитие инфраструктуры;
- финансово-экономическая и профсоюзная деятельность.

Главная цель обеспечения качества образования в МГУ – обеспечение наличия достаточных и сбалансированных ресурсов для осуществления процессов обеспечения качества образования; обеспечение европейского качества образования и последующее вхождение в мировое образовательное общество.

Одной из основных задач является организация и учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, внедрение технологий дистанционного обучения, обеспечение конкурентоспособности выпускников на рынке труда и их трудоустройства.

Стратегическая цель: создание условий для организации образовательного процесса в направлении обеспечения европейских стандартов при сохранении культурных традиций Украины.

Текущие задачи:

- совершенствование качества учебно-методического обеспечения, приведения его в соответствие с требованиями подготовки конкурентоспособных специалистов на основе повышения наукоемкости и профессионального направления дисциплин;
- концентрация внимания на повышении качества содержания учебников, пособий, методических рекомендаций, выданных преподавателями университета, в том числе и на иностранных языках;
- внедрение инновационных технологий и методов обучения, основанных на достижениях науки, информационных и дистанционных образовательных технологиях;
- организация и дальнейшее совершенствование системы последипломного образования и дистанционного обучения;
- обеспечение непрерывной практической подготовки студентов в период учебной и производственной практик на базе Университета и базах практики – предприятиях, организациях, учреждениях и тому подобное.

Основная цель научно-исследовательской и инновационной деятельности – получение новых научных знаний путем проведения научных исследований и разработок на кафедрах и факультетах Университета для обеспечения инновационного развития общества, подготовки специалистов инновационного типа.

Стратегические цели:

- обеспечение развития фундаментальных и прикладных исследований по приоритетным направлениям с обязательным внедрением полученных результатов в учебный процесс, с использованием многоканального финансирования;
- интеграция научно-исследовательской и инновационной деятельности Университета и научных учреждений Национальной академии наук Украины, национальных отраслевых академий наук с целью разработки и выполнения приоритетных научных программ, проведения научных исследований, экспериментальных разработок и т.п. на основе сочетания кадровых, финансовых, технических и организационных ресурсов;
- введение в Университете единой внутренней политики в сфере интеллектуальной собственности и коммерциализации результатов научной деятельности;
- совершенствование уровня работы преподавателей с талантливой молодежью, повышение вклада молодых ученых в развитие университетской науки, обеспечения участия студентов в научных студенческих обществах, группах, студиях;
- обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности Университета, трансфера и коммерциализации научных и инновационных разработок.

Текущие задачи:

- получение конкурентоспособных научных и научно-прикладных результатов;
- применение новых научных, научно-технических знаний при подготовке специалистов с высшим образованием;
- дальнейшее развитие и углубление научного сотрудничества путем формирования научных коллективов из научно-педагогических работников Университета, других высших учебных заведений Украины и зарубежья, ведущих отечественных и зарубежных ученых и специалистов-практиков для проведения новых, междисциплинарных по характеру, исследований, в том числе – подготовки совместных научных работ;
- интеграция в мировое образовательное и научное пространство: использование глобальных сетей, мобильности преподавателей и студентов в международном общении;
- содействие созданию новых и развитию уже существующих научных школ;
- повышение уровня знаний по вопросам интеллектуальной собственности студентов, аспирантов и работников Университета,

- активизация распространения знаний, связанных с интеллектуальной собственностью;
- организация работы научных студенческих обществ, создание положительной мотивации студентов к занятию научной деятельностью;
 - поддержка университетских научных изданий, создание и развитие их электронных сайтов и включения в международных наукометрических баз данных;
 - подготовка, проведение и участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах, совещаниях, других научных и научно-коммуникативных мероприятиях.

Результаты исследования

Research results

С целью подтверждения адекватности предложенной стратегии подготовки будущих преподавателей проведено исследование эффективности применения интерактивных форм проведения занятий со студентами специальности «Начальное образование». Для изучения влияния на качество образования и времени взаимодействия с инновационными образовательными технологиями проводилось анкетирование студентов I и II курсов, обучающихся по данной специальности и специальности «Среднее образование». Параметры предложения изучались путем опроса преподавателей практически всех кафедр, участвующих в образовательном процессе. Достоверность исследования определялась высокой степенью адекватности выборок, общий объем которых составил 416 анкет. По сравнению с 2016-2017 учебным годом заметно повысилась социальная активность студентов.

Для изучения влияния на качество образования и времени взаимодействия с инновационными образовательными технологиями проводилось анкетирование студентов I и II курсов, обучающихся по данной специальности и специальности «Среднее образование». Состав респондентов был репрезентативным. В эксперименте принимали участие 416 студентов, из которых 120 – в экспериментальных и 196 – контрольной группе. К экспериментально-исследовательской работе были привлечены также 15 преподавателей, которые преподают дисциплины циклов психолого-педагогической и специальной практической подготовки и 5 экспертов из числа преподавателей, которые не принимали участия в эксперименте.

Оценивая актуальное состояние качества образования и взаимодействия преподавания дисциплин с применением инновационных

образовательных технологий, мы ориентировались на ранее выделенные критерии и показатели для мониторинга с помощью анкетирования. Согласно нашему подходу важное значение в структуре *мотивационно-ценностного компонента* активизации работы по воспитанию студенческой молодежи и повышению качества образования, принадлежит критерий – *интерес к овладению инновациями образования*, отражающий ориентацию студентов на самосовершенствование относительно овладения современными компетентностями.

На первом этапе было проведено анкетирование, которое позволило выяснить степень заинтересованности проблемой инновационных образовательных технологий. Разработанные анкеты содержали в себе соответствующие вопросы («В чем Вы видите значимость инновационных образовательных технологий в профессиональной компетентности для педагогов?», «Какая особенность инновационных технологий будущего педагога?», «Какие качества относительно будущей профессии Вы хотели улучшить?», «Владеете ли Вы информационным контентом по ИКТ?», «Знаете, как работать с новейшими электронными приборами в учреждениях образования? и т. д.), направлены именно на выявление интереса и стремления к профессиональному самосовершенствованию по овладению инновационными технологиями. Выяснилось, что 15% респондентов наиболее осведомлены и заинтересованы в инновациях, а 6% вовсе не проявили интереса, остальные – незначительный интерес.

Второй блок вопросов («Знаете ли Вы особенности использования инноваций в профессиональной деятельности педагога?», «Организуете личное информационное пространство?», «Владеете приемами выполнения новшеств в образовании?», «Оцените степень собственного владения приемами инноваций (высокий, средний, низкий)» и т.д.) частично позволил определить уровень владения респондентов знаниями про инновационные процессы в образовании студентами педагогических специальностей. Следовательно, результаты опроса свидетельствуют о том, что большинство, а именно 80% респондентов знакомы с особенностями использования инноваций в будущей профессиональной деятельности, лишь незначительный процент студентов (3%) сказали, что интересовались этим вопросом.

Вопросы типа «Применяете на практике педагогические программные средства в образовательных учреждениях на специальных дисциплинах?», «Каковы факторы успешности внедрения инноваций в Новой украинской школе?» и т. д. сориентировали нас о наличии опыта применения инноваций в практике студентов в учебном процессе. Студентам также предлагались вопросы для определения мотивации профессиональной деятельности.

В профессиональной подготовке бакалавров и магистров педагогических специальностей МГУ участвуют достаточно опытные преподаватели, которые имеют педагогический стаж более 10 лет (73 %), имеют ученую степень (95%). После опроса нами было выявлено, что более успешные преподаватели (качество образования студентов выше 75% по анализу экзаменационных ведомостей) владеют богатым учебно-методическим материалом и внедряют инновации в преподавании (использование новых методов, например: партнерство, внедрение цифровых технологий).

Путем анкетирования студентов доказана необходимость и потребность формирования интереса к будущей профессии с помощью внедрения инновационных технологий в современный учебный процесс. Результаты анкетирования выявили удовлетворительный уровень заинтересованности студентов будущей профессии, преимущественно положительным отношением к образовательным модернизациям во время подготовки будущих педагогов.

Графическое представление анализа результатов анкетирования представлены на рисунке 1.

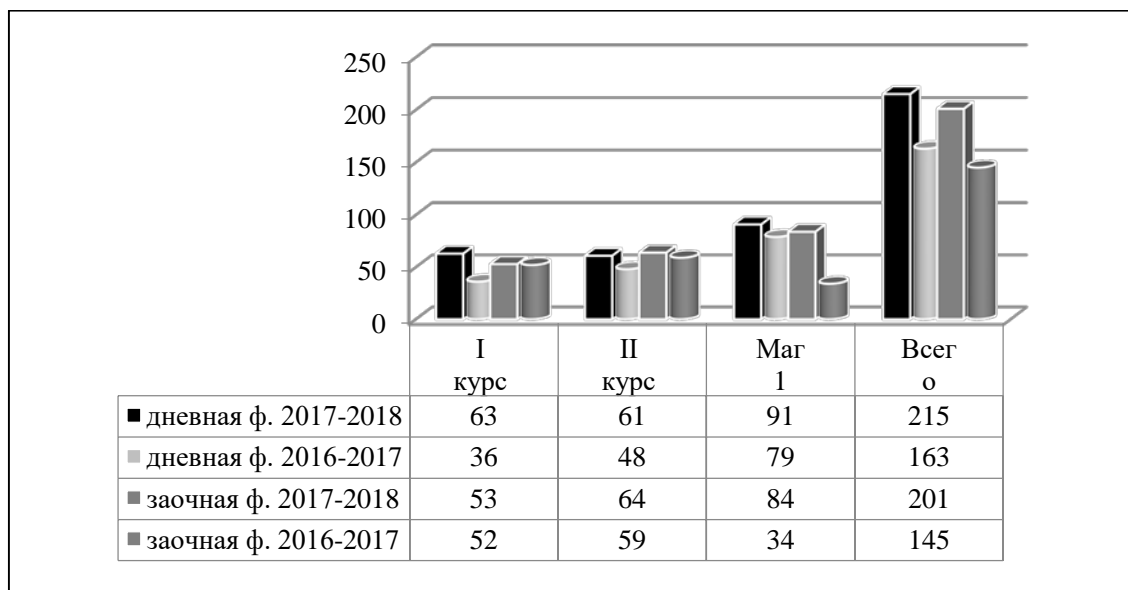


Рисунок 1. Анкетирование студентов специальности 014 Среднее образование, 013 Начальное обучение

Figure 1 Questioning students of specialties 014 Secondary education, 013 Primary education

Выводы **Conclusions**

Успешная реализация указанных целей и задач происходит средствами:

- реализации программы воспитательной работы со студентами факультета, которая направлена на совершенствование условий их личностного развития и профессионального становления;
- активизации работы национально-патриотического воспитания студенческой молодежи, воспитание национального сознания (участие в фестивалях, флэш-мобах, акциях, проведении круглых столов «Active Citizenship» и т.п.);
- формирование основ здорового образа жизни, сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- совершенствование системы студенческого самоуправления на факультете (изменения в структуре, налаживание системы обратной связи, расширение сферы студенческой деятельности за счет связей со студенческими комитетами других вузов Украины и зарубежья, в частности в рамках подписанных соглашений между МГУ и Ужгородским национальным университетом, Винницким государственным педагогическим университетом имени Михаила Коцюбинского, Римским университетом Топ Вергата, университетом Западной Македонии, Гумбольдтским университетом Берлина и др.)
- участия студентов в благотворительных акциях «С добром в сердце», «От сердца к сердцу» (благотворительные акции к праздникам, ярмарки, проведение досуговых мероприятий в школах-интернатах м. Мариуполя, волонтерское движение и т.п.);
- развития дебатного движения (участие в проведении городских, всеукраинских, международных турниров)
- проведение языковых практикумов (весенние языковые школы; интеллектуальный марафон для учащихся старших классов «Путешествие по странам мира»; виртуальная экскурсия выдающимися городами Великобритании; недели иностранных языков (английский, немецкий, французский, итальянский)) и др.

Summary

Marketing strategies are necessary with the conditions that are created in the educational institution: its structure, introducing innovative teaching technologies for future primary school teachers. The implementation of the university's development

strategy will help to increase the educational institution's competitiveness in the market of educational services through quality services which it proposes and the formation of its positive image.

Based on the development strategy of Mariupol State University, the training of future primary school teachers takes place in several directions. Firstly, providing the quality of education (teachers who provide the learning process use innovative approaches and digital technologies, the partnership method, equality and cohesion of the team). Secondly, research and innovation activities (development of the organizational and practical culture of future primary school teachers, through engaging students in research projects that are developed together with the research and teaching staff of the department, writing research papers). Thirdly, the educational process and student self-government (the creation of conditions for the development of student self-government, the formation of national-patriotic education on the basis of arranging chairs, departmental and university events).

The marketing activities of Mariupol State University are aimed at: identifying groups of potential consumers; identifying the target markets, work analysis and planning or providing future specialists with appropriate services; coordination of the institution's activities in pursuit of a profitable position in the market; control of the achievements of the educational institution's goals. The marketing strategy of the educational institution's activities has such reference points as the system creation: the quality provision of educational services; evaluating of the educational services quality; continuous improvement of the quality of the provided educational services. Effective demand-side management requires the university should be focused on the customer and apply marketing technologies and tools systematically.

The processes of the university strategic development management have deep and radical character; they require significant time, informational, material and human resources, and gradual implementation. Due to this, strategic development management in modern universities, which is associated with changing of managers and staff's way of thinking, goes slowly. Therefore, it is urgent to consider the issue of the creation of effective strategies of university development at the present stage of future primary school teachers training.

Литература References

- Leithwood, K. (2003). *What we know about successful school leadership*. Nottingham: NCSL.
- Mulford, B., Silins, H., & Leithwood, K.A. (2004). *Educational Leadership for Organisational Learning Improved Student Outcomes*. Springer Netherlands. Received from <https://www.springer.com/la/book/9781402019876>
- Аюпова, В. (2011). *Функциональный алгоритм управления брендом образовательных услуг*. Доступно: <https://www.sworld.com.ua/index.php/en/current-status-and-the-development-of-the-education-c112/11968-c112-008>
- Бібік, Н. (2018). *Нова українська школа: порадник для вчителя*. Київ: Літера ЛТД. Доступно: <https://mon.gov.ua/>

- Голдобин, Н (2009). Маркетинг знаний и инновационный педагогический процесс. *Ярославский педагогический вестник*, 4, 273-278. Доступно: http://vestnik.yspu.org/releases/2009_4g/32.pdf
- Жданов, С. (2014). Методологические основы оценки возможности инновационного развития вузов. *Вестник университета*, 9, 216-219. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/v/metodologicheskie-osnovy-otsenki-vozmozhnosti-innovatsionnogo-razvitiya-vuzov>
- Задорожна-Княгницька, Л. (2015). Особистість керівника навчального закладу в європейському освітньому просторі. *Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. Сер.: Педагогічні науки, Випуск 2*, 43-49. Доступно: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vgnpu_2015_27_10
- Кравченко, О. (2016). Значення стратегії розвитку університету та критерії оцінювання її ефективності. *Гірська школа українських карпат*, 14, 53-56. Доступно: <http://lib.pu.if.ua/>
- Николаева, С. (2016). Стратегия развития образовательного учреждения. *Молодой ученый*, 11, 877-879. Доступно: <https://moluch.ru/archive/115/30939/>
- Почуева, О. (2013). Презентаційна діяльність сучасного навчального закладу. *Нова педагогічна думка*, 3, 112-114. Доступно: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npd_2013_3_34
- Про освіту. Закон України (2017). Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
- Сорочан, Т. (2005). *Підготовка керівників шкіл до управлінської діяльності: теорія і практика*. Монографія Луганськ: Знання.