

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДІ З ПРОБЛЕМ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Збірник тез доповідей
XV Міжнародної науково-практичної конференції
молодих учених та студентів

(7 квітня 2026 року, м. Харків, Україна)

Електронний ресурс

Харків – 2026

УДК 334.7:330.341

Н 91

*Регістраційне посвідчення УкрІНТЕІ МОН України
(№ 948 від 10 грудня 2025 р.)*

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет рішенням Вченої ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 7 від 27.04.2026 року)*

Редакційна колегія:

д-р. екон. наук, проф. Б. В. Самородов (головний редактор);
к.філос.н., доц. А.А. Чхеайло;
к-т. екон. наук, доц. Р. О. Піскунов;
д-р. екон. наук, доцент. К. В. Орехова;
д-р. екон. наук, проф. Г. М. Азаренкова;
д-р. екон. наук, проф. А. П. Грінько;
к-т. екон. наук, доц. Н. Л. Морозова;
PhD з комп'ютерних наук Д. М. Ковальчук;
к-т. пед. наук, доцент Н. І. Стяглик.

Адреса редколегії:
61022, м. Харків, майдан Свободи, 4

Н 91 Наукові дослідження молоді з проблем європейської інтеграції: збірник тез доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених та студентів (7 квітня 2026 року, м. Харків, Україна) [Електронний ресурс]. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2026. – 1 ел. опт. диск (CD-ROM). – Систем. вимоги: Процесор Pentium-класа ; ОС Windows 7/10 ; дисковод CD-ROM; Acrobat Reader 10. – 473 с.

ISBN 978-966-285-808-2

URI: <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/25692>

У збірнику представлені тези доповідей учасників XV Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених та студентів на загальну тему «Наукові дослідження молоді з проблем європейської інтеграції».

Для студентів, аспірантів, науковців вищих навчальних закладів. Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст і оформлення матеріалів несуть автори.

Усі права застережено. Посилання на матеріали обов'язкові.

УДК 334.7:330.341

URI: <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/25692>

ISBN 978-966-285-808-2

© Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна, 2026

*Мацука В.М.,
к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту та фінансів
Маріупольський державний університет;
Джалтир О.Д.,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Маріупольський державний університет*

МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОЛОГІЧНО СТІЙКИХ SUPPLY CHAINS ТА ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ РЕПУТАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

У сучасному бізнес-середовищі глобалізація та підвищена конкуренція змушують компанії приділяти увагу не лише ефективності виробничих процесів, а й екологічній відповідальності. Екологічно стійкі supply chains стають ключовим інструментом формування корпоративної репутації, дозволяючи компаніям демонструвати відповідальність перед споживачами, партнерами та інвесторами.

Впровадження таких практик потребує ефективного менеджменту, стратегічного планування та використання інноваційних технологій для моніторингу та оптимізації процесів. Сприятлива репутація, яку компанія отримує завдяки екологічно стійким ланцюгам постачання, підсилює її конкурентні позиції на світовому ринку та підвищує довіру стейкхолдерів [1;2].

Екологічна стійкість у supply chains передбачає інтеграцію екологічних та соціальних критеріїв у всі етапи виробництва та постачання: планування закупівель, виробництво, логістику, упаковку та утилізацію. Менеджмент відіграє ключову роль у цьому процесі, оскільки саме ефективне управління забезпечує реалізацію «зелених» стратегій, контроль постачальників та комунікацію з зацікавленими сторонами [7].

Компанії, які впроваджують екологічні практики, використовують цифрові технології для моніторингу та оптимізації процесів. Інструменти на кшталт IoT, Big Data та blockchain дозволяють відстежувати походження ресурсів, оцінювати екологічний вплив і підвищувати прозорість ланцюгів постачання. Це сприяє не лише екологічній відповідальності, а й економічній ефективності, оскільки дозволяє скорочувати витрати та мінімізувати ризики [3].

Компанія Unilever демонструє приклад інтеграції стійкості у глобальні supply chains через свою «Програму сталого життя». Вона включає роботу з постачальниками для забезпечення екологічної відповідності, використання цифрових інструментів для оцінки впливу та впровадження практик відновлюваного виробництва. Це дозволяє Unilever зміцнювати корпоративну репутацію та підвищувати довіру споживачів.

Patagonia активно застосовує принципи сталого розвитку у відносинах із постачальниками та виробництві одягу, використовуючи сертифікацію Traceable Down Standard для підтвердження етичного походження матеріалів. Такий підхід зменшує екологічний вплив і формує віддану споживацьку аудиторію [5].

Walmart реалізує програму «Project Gigaton», яка зосереджена на скороченні викидів парникових газів у глобальних supply chains. Співпраця з тисячами постачальників щодо енергоефективності та зменшення відходів підвищує екологічну відповідальність компанії і зміцнює її бренд [4].

В Україні компанія Нова Пошта впроваджує електротранспорт, оптимізує маршрути та використовує системи моніторингу викидів, що сприяє зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище. Ці ініціативи комунікуються споживачам і підвищують довіру до компанії.

Агрохолдинг Кернел реалізує практики сталого землеробства, відповідає міжнародним стандартам сертифікації та контролює екологічні показники у supply chains. Публікація звітів про екологічні досягнення зміцнює репутацію холдингу та приваблює для інвесторів.

Компанії на кшталт Верес / Т.В. Fruit впроваджують оптимізацію водокористування, сортування відходів та зменшення використання пестицидів. Це демонструє клієнтам та партнерам відповідальний підхід до екології та підвищує престиж бренду.

Екологічно стійкі supply chains позитивно впливають на репутацію компанії через підвищення лояльності споживачів, залучення інвесторів та зміцнення партнерських відносин. Компанії, які демонструють екологічну відповідальність, отримують конкурентну перевагу, а менеджмент забезпечує ефективність цих ініціатив шляхом планування, контролю та комунікації.

Впровадження стійких supply chains супроводжується фінансовими витратами, технологічними бар'єрами та різними регуляторними вимогами в різних країнах. Проте сучасні цифрові рішення, міжнародні стандарти та зростання ролі ESG інвесторів створюють нові можливості для компаній. Використання інновацій дозволяє ефективно інтегрувати екологічну відповідальність у бізнес-моделі та менеджмент supply chains [6].

Екологічно стійкі supply chains стають стратегічним інструментом сучасного менеджменту. Вони сприяють формуванню корпоративної репутації, підвищенню лояльності споживачів, залученню інвестицій та зміцненню конкурентних позицій на глобальному ринку. Світові та українські кейси демонструють ефективність менеджменту «зелених» supply chains і їхній вплив на довгострокову цінність компаній.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Баркалов А.К., Мацука В.М. Системи та моделі управління іміджем організації. майбутнє – аудит. Майбутнє – аудит. Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Кривий Ріг, 15 січня 2026 р.):

- тези доповідей / редкол.: М.І. Ступнік, М.Л. Крапивко, Є.В. Міщук. – Кривий Ріг: вид. ФОП Барихіна Н.Л., 2026. С. 291–293. URL: <http://ds.knu.edu.ua/jspui/handle/123456789/8694> (дата звернення: 27.03.2026).
2. Мацука В.М. Управління репутацією як інструмент формування довіри в бізнесі. «Відновлення України та її регіонів в контексті глобальних трендів: управління, адміністрування, забезпечення». Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 23-24 травня 2024 р. [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. ШАЛОМЕЄВ (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. с. 479-482. URL: <https://eir.zp.edu.ua/items/d7cb3971-8b82-47ab-98f3-ae3b510043ac> (дата звернення: 27.03.2026).
 3. Consulting VenturaAxis. 2026. Your Trusted Global Logistics Partner. URL: https://venturaaxis.com/?gad_source=1&gad_campaignid=23349698076&gbraid=0AAAABCTO2mtB5DlwS3yyU4lOkUSRAs8FU&gclid=CjwKCAjw-J3OBhBuEiwAwqZ_hyXLKdfilFtKUeOS64AnU9Nz0yi5XGhthUdstzEBoRy9Rwhs2gFD1BoCWFQQAvD_BwE (дата звернення: 27.03.2026).
 4. Corporate.Walmart. 2026. Walmart Suppliers Lead the Charge, Help Deliver Project Gigaton Goal More Than Six Years Early. URL: <https://corporate.walmart.com/news/2024/02/21/walmart-suppliers-lead-the-charge-help-deliver-project-gigaton-goal-more-than-six-years-early> (дата звернення: 27.03.2026).
 5. Patagonia. 2026. Patagonia – Environmental & Social Responsibility: URL: <https://www.patagonia.com/activism/> (дата звернення: 27.03.2026).
 6. ReportLinker. 2026. Supply Chain Industry 2026. URL: https://www.reportlinker.com/market-report/Logistics-And-Freight/509677/Supply_Chain?term=supply%20chain%20market&matchtype=p&loc_interest=&loc_physical=9061016&utm_group=standard&utm_term=supply%20chain%20market&utm_campaign=ppc&utm_source=google_ads&utm_medium=paid_ads&utm_content=transactionnel-1&gad_source=1&gad_campaignid=15072746546&gbraid=0AAAAAD19yGdLotKOZel0MUAWIb3EEDxR4&gclid=CjwKCAjw-J3OBhBuEiwAwqZ_h_VeI7nzszyC273qLSiftsg1b8sFuN3NuITYmXX7qJ353VZdjifqSRoCIUwQAvD_BwE (дата звернення: 27.03.2026).
 7. Matsuka V., Horbashevska M. DEVELOPMENT OF NATURAL RISK MANAGEMENT STRATEGIES AT THE ENTERPRISE AND COMMUNITY LEVEL. Євроінтеграція екологічної політики України [Електронний ресурс]: матеріали Сьомої Всеукр. наук.-практ. конф. (Одеса, 4–5 листоп. 2025 р.). Одеса: Одес. нац. ун-т ім. І.І. Мечникова, 2025. С. 310-312. URL: http://liber.onu.edu.ua/pdf/Ukr_env_policy_eurointegration.pdf (дата звернення: 27.03.2026).