

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Криворізький національний університет
ГО «Асоціація молодіжних працівників України»
ГО «Молодіжна платформа»
WSHIU Akademii Nauk Stosowanych, Poland
Webster University, Georgia
Scientific Center of Innovative Research OÜ, Estonia
Громадська спілка «ЛІГА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ»
Запорізький національний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Державний податковий університет
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Turku University of Applied Sciences, Finland
University of Occupational Safety Management in Katowice, Poland

«МАЙБУТНЄ ~ АУДИТ»

МАТЕРІАЛИ

**МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
(м. Кривий Ріг, 15 січня 2026 р.)**

ФОП Барихіна Н.Л.
Кривий Ріг

2026

УДК 657.6
ББК 65.05
М23

Редакційна колегія:

СТУПНІК М.І., д.т.н., професор, ректор Криворізького національного університету
КРАПИВКО М.Л., член Ради Громадської спілки «Ліга аудиторів України», виконавчий директор аудиторської фірми «Бухгалтер»

МІЩУК Є.В., д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу, обліку, оподаткування та публічного управління Криворізького національного університету

Рецензенти:

ПЛАКСІЄНКО В.Я. – професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Полтавського університету економіки і торгівлі, д.е.н., професор

ДАШКО І.М. – професор кафедри управління персоналом та маркетингу Запорізького національного університету, д.е.н, професор

НУСІНОВА О.В. – член ради директорів Smart corporate service LLC, DBA з корпоративного управління, д.е.н., професор

Затверджено до друку рішенням вченої ради
Криворізького національного університету
(протокол № 7 від 21.01.2026)

Майбутнє – аудит

М23 Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Кривий Ріг, 15 січня 2026 р.) : тези доповідей / редкол.: М.І. Ступнік, М. Л. Крапивко, Є.В. Міщук [http://ds.knu.edu.ua/jspui/handle/123456789/8694]. – Кривий Ріг : Вид. ФОП Барихіна Н.Л., 2026. – 550 с.

ISBN 978–617-8766-15-3 (e-book)

Матеріали конференції містять спадщину видатного ученого професора Володимира Яковича Нусінова у розвиток науки та освіти, а також результати досліджень наукової спільноти з в галузі обліку, оподаткування, маркетингу, економіки, фінансів, публічного управління та адміністрування, менеджменту, права.

Особлива увага приділена актуальним проблемам управління бізнесом в умовах сьогодення.

Матеріали конференції призначені для здобувачів освіти економічних спеціальностей, науково-педагогічних і педагогічних працівників, практикуючих аудиторів та всіх зацікавлених осіб.

УДК 657.6
ББК 65.05

ISBN 978–617-8766-15-3 (e-book)

© Криворізький національний університет, 2026
© ФОП Барихіна Н.Л., 2026

СЕКЦІЯ 3. НАУКОВА ЕКСПАНСІЯ: ПОЧАТКИ МОЛОДІ У СВІТІ МАРКЕТИНГУ, ОБЛІКУ, ОПОДАТКУВАННЯ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (НАПРЯМОК ДЛЯ СТУДЕНТСТВА ТА ШКОЛЯРІВ)

Алексеева Т.О.

*здобувач вищої освіти ступеня бакалавра
ОП «Фінанси, банківська справа та страхування»
спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування
та фондовий ринок»*

Тарасенко О.Ю.

*кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри менеджменту та фінансів
Маріупольський державний університет (м. Київ),*

ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ

Глобалізація стала визначальним чинником трансформації економічних систем у ХХІ столітті, формуючи нові правила функціонування міжнародних ринків, руху капіталу та інтеграції фінансових потоків. У такому середовищі податкова політика держав перестає бути суто внутрішньою справою, перетворюючись на інструмент конкурентної боротьби за інвестиції, інновації та людський капітал. Для України, яка інтегрується у світовий економічний простір та одночасно стикається з внутрішніми структурними проблемами, питання побудови ефективної податкової політики набуває особливої ваги.

Одним із головних викликів є посилення податкової конкуренції між країнами. Зниження податкових ставок та запровадження пільгових режимів стає поширеним інструментом залучення іноземних інвестицій. Для України це створює ризик відтоку капіталу до більш «податково привабливих» юрисдикцій. В умовах глобалізації держава змушена постійно вдосконалювати механізми адміністрування податків, підвищувати прозорість та ефективність контролю, не створюючи при цьому надмірного тиску на бізнес.

Важливим викликом також виступає необхідність гармонізації податкових правил із міжнародними стандартами.

Податкова конкуренція на міжнародному рівні змушує щодо податкової політики обирати не лише стратегію, але й підхід до її формування. Мова йде про уніфікацію, гармонізацію, диференціацію та мобільність оподаткування. Для України актуальним завданням є податкова гармонізація – з огляду на її євроінтеграційний вектор та членство в СОТ [1, С. 120].

Необхідність податкової гармонізації в частині вдосконалення податкової політики України зумовлена порівняльними міждержавними оцінками в цій сфері [1, С. 120].

У контексті інтеграції до європейського економічного простору Україна має адаптувати своє законодавство до норм ЄС, забезпечуючи водночас збалансованість бюджетних надходжень та економічну справедливість. Це потребує комплексного перегляду податкових інструментів, спрощення системи, підвищення передбачуваності й стабільності правил гри для бізнесу та громадян.

Водночас глобалізація відкриває для України широкий спектр можливостей. Передусім це – стимул до модернізації податкової системи на основі міжнародного досвіду. Упровадження сучасних цифрових технологій, електронних сервісів, автоматизованого обміну податковою інформацією сприяє детінізації економіки, зниженню корупційних ризиків та підвищенню довіри платників. Інтеграція до світових фінансових ринків дозволяє формувати інвестиційно привабливий клімат за рахунок прозорих та справедливих податкових правил. Крім того, участь у глобальних податкових ініціативах створює умови для більш рівного оподаткування транснаціональних корпорацій.

За певними параметрами податкова система України доволі суттєво відрізняється від ЄС. Загальне податкове навантаження в Україні є одним із найвищих за вибіркою – 34,1 %, – поступаючись Польщі, Чехії та Угорщині. ПДВ характеризується високою фіскальною значущістю, становлячи 10,5 % ВВП [2, С. 182].

Так, для України надзвичайно важливим є баланс між фіскальною функцією податкової системи та її стимулюючою роллю. В умовах післявоєнної відбудови податкова політика має сприяти розвитку малого та середнього бізнесу, інноваційних секторів, промисловості з високою доданою вартістю. Податкові стимули, орієнтовані на інвестиції, експорт та технологічне оновлення, можуть стати фундаментом стійкого економічного зростання. Водночас соціальна функція оподаткування має забезпечувати справедливий розподіл доходів і фінансування суспільно важливих послуг.

Отже, податкова політика України в умовах глобалізації перебуває на перетині складних викликів та стратегічних можливостей. Від здатності держави адаптуватися до нових світових реалій залежить не лише рівень бюджетної стабільності, а й конкурентоспроможність економіки, якість життя громадян та позиції країни у міжнародному просторі. Ефективна податкова політика повинна враховувати податкову конкуренцію, вимоги міжнародної гармонізації та внутрішні структурні особливості національної економіки. Тому, лише за умови гнучкості податкових інструментів, підвищення якості управління та забезпечення довіри суб'єктів господарювання, Україна зможе перетворити виклики глобалізації на реальні можливості для сталого економічного зростання.

Список використаних джерел

1. Чинчик А.А., Голубка С. М. Глобалізаційні виклики та специфіка формування податкової політики. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. №33. С. 118-123.
2. Коровій В.В. Податкова політика країни в умовах глобалізації економіки. Проблеми економіки. 2019. № 4. С. 179-185.

Віталій Антончик, Богдан Гундер

здобувачі освіти ступеня бакалавра

ОПП «Облік і оподаткування»

спеціальності «Облік і оподаткування»

Науковий керівник: к.е.н., доцент Володимир Ченаш

Хмельницький національний університет

SOFT SKILLS СУЧАСНОГО БУХГАЛТЕРА: ЧОМУ КОМУНІКАЦІЯ ВАЖЛИВІША ЗА ЗНАННЯ ПРОВОДОК

В наш час, коли багато з функцій, які раніше виконував бухгалтер, сьогодні успішно виконують автоматизовані системи обліку, вже недостатньо мати відповідну освіту й досвід роботи за фахом. Щоб бути затребуваним на ринку праці, бухгалтер має володіти, крім професійних компетентностей, ще й цілим рядом комунікативних умінь і особистісних навичок [2]. Трансформація бухгалтерської діяльності в умовах глобальної цифровізації та автоматизації докорінно змінює профіль компетенцій успішного фахівця. Якщо раніше ключовою перевагою вважалося бездоганне знання бухгалтерських проводок та нормативної бази (hard skills), то сьогодні ці технічні навички стають лише необхідним мінімумом, «гігієнічним рівнем», який все частіше делегується спеціалізованому програмному забезпеченню та алгоритмам штучного інтелекту.

Сучасні бухгалтери повинні володіти широким спектром навичок. Міжнародні стандарти бухгалтерської освіти передбачають технічні знання та навички, які необхідно розвивати спеціалістам з бухгалтерського обліку. Але є ще одна категорія навичок, не менш важлива для фахівця з бухгалтерського обліку soft skills. Численні закордонні видання розглядають професійні навички бухгалтера в тандемі з його soft skills [1].

Встановлено, що розвивати м'які навички завжди необхідно в тандемі з жорсткими навичками. Деякі soft skills є рисами характеру особистості, решта набуваються з життєвим і професійним досвідом. Проте розвивати soft skills можна в будь-якому віці, головне – поставити таку мету та чітко визначити компетенції, які потребують вдосконалення. Дослідження показало, що важливість обох груп навичок для виконання професійних завдань бухгалтером є незаперечною. Успіх кар'єри бухгалтера безпосередньо залежить від досягнення балансу м'яких і жорстких навичок [1].