

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Криворізький національний університет
ГО «Асоціація молодіжних працівників України»
ГО «Молодіжна платформа»
WSHIU Akademii Nauk Stosowanych, Poland
Webster University, Georgia
Scientific Center of Innovative Research OÜ, Estonia
Громадська спілка «ЛІГА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ»
Запорізький національний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Державний податковий університет
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Turku University of Applied Sciences, Finland
University of Occupational Safety Management in Katowice, Poland

«МАЙБУТНЄ ~ АУДИТ»

МАТЕРІАЛИ

**МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
(м. Кривий Ріг, 15 січня 2026 р.)**

ФОП Барихіна Н.Л.
Кривий Ріг

2026

УДК 657.6
ББК 65.05
М23

Редакційна колегія:

СТУПНІК М.І., д.т.н., професор, ректор Криворізького національного університету
КРАПИВКО М.Л., член Ради Громадської спілки «Ліга аудиторів України», виконавчий директор аудиторської фірми «Бухгалтер»

МІЩУК Є.В., д.е.н., професор, завідувачка кафедри маркетингу, обліку, оподаткування та публічного управління Криворізького національного університету

Рецензенти:

ПЛАКСІЄНКО В.Я. – професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Полтавського університету економіки і торгівлі, д.е.н., професор

ДАШКО І.М. – професор кафедри управління персоналом та маркетингу Запорізького національного університету, д.е.н, професор

НУСІНОВА О.В. – член ради директорів Smart corporate service LLC, DBA з корпоративного управління, д.е.н., професор

Затверджено до друку рішенням вченої ради
Криворізького національного університету
(протокол № 7 від 21.01.2026)

Майбутнє – аудит

М23 Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Кривий Ріг, 15 січня 2026 р.) : тези доповідей / редкол.: М.І. Ступнік, М. Л. Крапивко, Є.В. Міщук [http://ds.knu.edu.ua/jsrui/handle/123456789/8694]. – Кривий Ріг : Вид. ФОП Барихіна Н.Л., 2026. – 550 с.

ISBN 978–617-8766-15-3 (e-book)

Матеріали конференції містять спадщину видатного ученого професора Володимира Яковича Нусінова у розвиток науки та освіти, а також результати досліджень наукової спільноти з в галузі обліку, оподаткування, маркетингу, економіки, фінансів, публічного управління та адміністрування, менеджменту, права.

Особлива увага приділена актуальним проблемам управління бізнесом в умовах сьогодення.

Матеріали конференції призначені для здобувачів освіти економічних спеціальностей, науково-педагогічних і педагогічних працівників, практикуючих аудиторів та всіх зацікавлених осіб.

УДК 657.6
ББК 65.05

ISBN 978–617-8766-15-3 (e-book)

© Криворізький національний університет, 2026
© ФОП Барихіна Н.Л., 2026

AI-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ: НОВІ МОДЕЛІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ

Сучасний етап розвитку бізнесу характеризується стрімким проникненням цифрових технологій у всі сфери управлінської діяльності. В умовах зростання ринкової невизначеності, глобальної конкуренції, зміщення поведінкових моделей споживачів і постійних трансформацій бізнес-середовища особливої актуальності набувають нові підходи до прийняття управлінських рішень. Серед таких підходів провідне місце посідає AI-орієнтоване управління, засноване на використанні алгоритмів штучного інтелекту для оптимізації процесів, прогнозування майбутніх ситуацій і підвищення ефективності стратегічних та оперативних рішень.

AI у сучасному менеджменті перестає бути допоміжним технологічним інструментом. Він трансформується у стратегічний ресурс, який визначає здатність організації адаптуватися до змін, забезпечувати конкурентні переваги та формувати нові бізнес-моделі. Завдяки здатності до аналізу масивів структурованої й неструктурованої інформації, розпізнавання закономірностей і моделювання сценаріїв розвитку ситуацій штучний інтелект розширює можливості керівників у сфері стратегічного планування та управління складними системами [1].

AI-орієнтоване управління базується на використанні даних як ключового ресурсу, що має визначальний вплив на якість прийняття рішень. Алгоритми машинного навчання, аналітика великих даних та інтелектуальні системи підтримки рішень стають невіддільною складовою управлінської інфраструктури. Завдяки цьому організації отримують можливість оперативно реагувати на ринкові зміни, виявляти приховані тенденції, прогнозувати ризики й обґрунтовувати управлінські дії на основі доказової інформації [2].

У цифрову епоху формуються нові моделі прийняття управлінських рішень, що інтегрують взаємодію людини та інтелектуальних систем. Однією з найпоширеніших є модель, орієнтована на прийняття рішень на основі даних, у межах якої аналітичні системи забезпечують об'єктивність, точність і системність управлінських рішень. Інша модель передбачає доповнення людського інтелекту можливостями AI. У цьому випадку алгоритми генерують альтернативні варіанти рішень, здійснюють аналіз ризиків і формують рекомендації, тоді як керівник зберігає ключову роль у виборі оптимальної дії, враховуючи стратегічний контекст, етичні норми та соціальний аспект управління [3;4].

У певних сферах спостерігається широке впровадження автономних систем прийняття рішень, де штучний інтелект самостійно керує окремими бізнес-процесами. Особливо ефективно ця модель проявляється в логістиці, управлінні запасами, ціновій політиці та інших видах діяльності, що

потребують високої швидкості обробки інформації та швидкого реагування. Такі системи знижують рівень людських помилок і забезпечують стабільність процесів навіть у динамічних умовах [5;6].

Значного поширення набувають предиктивні моделі управління, які базуються на прогнозній аналітиці. За допомогою обчислювальних алгоритмів AI дозволяє передбачати зміни попиту, можливі ризики, коливання ринку, поведінкові тенденції клієнтів та інші важливі чинники. Це створює підґрунтя для завчасного коригування стратегій, оптимізації операцій та зниження невизначеності.

Упровадження AI суттєво змінює роль керівника в організації. Змінюються вимоги до управлінських компетентностей: наголошується на потребі в розумінні алгоритмічних процесів, умінні працювати з даними, здатності критично оцінювати результати AI і застосовувати їх у ширшому стратегічному контексті. Особливого значення набувають навички цифрового лідерства, комплексного мислення та емоційного інтелекту, які дозволяють ефективно інтегрувати технологічні інструменти в людські й організаційні процеси.

Поряд з перевагами AI-орієнтоване управління висуває нові вимоги щодо відповідального та етичного використання AI. Питання етичності алгоритмів, відкритості їхньої роботи, відповідальності за результат, захисту даних і недопущення технологічної дискримінації стають ключовими у формуванні довіри до інтелектуальних систем. Забезпечення прозорості та дотримання етичних стандартів стає невіддільною складовою сучасного управління [7].

Попри виклики, перспективи розвитку AI у сфері менеджменту є надзвичайно широкими. Очікується подальше удосконалення алгоритмів, розвиток самонавчальних систем, поліпшення взаємодії людини та машини, а також поширення цифрових двійників організацій. Зміна управлінських моделей сприятиме появі нових принципів функціонування бізнесу, підвищенню рівня автоматизації та обґрунтованості стратегічних рішень.

Таким чином, AI-орієнтоване управління формує нову парадигму організаційного розвитку, у якій інтеграція людини та інтелектуальних технологій стає основою для підвищення ефективності та стійкості підприємств. Розвиток таких моделей сприятиме створенню конкурентних організацій, здатних адаптуватися до динамічних умов цифрової економіки та реалізовувати інноваційні стратегії розвитку.

Список використаних джерел

1. Дороніна О., Дядій В. Використання штучного інтелекту у процесі прийняття управлінських рішень: ризики та переваги. Економіка і організація управління. 2024. №3(55). С. 53-61. URL: <https://jeou.donnu.edu.ua/article/view/16907> (дата звернення: 03.12.2025).
2. Мацука В.М. Сучасні напрями розвитку політики штучного інтелекту в ЄС. Стратегії та політики ЄС: інституційна структура та механізми реалізації: матеріали I науково-практичної конференції (21-22 березня 2024 року). Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2024. С. 32-35.

3. Світовий банк. Звіти щодо глобального руху капіталу. Офіційний сайт Світового банку. URL: <https://www.worldbank.org> (дата звернення: 03.12.2025).
4. Смоляк Ю.Ю., Холодницька А.В. Штучний інтелект в управлінні підприємством: трансформація ролі менеджера в індустрії 4.0. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2024. (11). URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-04-12> (дата звернення: 03.12.2025).
5. ТАРАНИЧ А., ПЕЛЕХАЦЬКИЙ Д. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОЦЕСАХ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ. Економіка України. 2024. 67(1(746)). С. 54–65. URL: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2024.01.054> (дата звернення: 03.12.2025).
6. Artificial Intelligence for the Real World Harvard Business Review. URL: <https://hbr.org/2018/01/artificial-intelligence-for-the-real-world> (дата звернення: 03.12.2025).
7. Matsuka V., Horbashevskaya M. Artificial Intelligence in the Context of Business Management. Системи та засоби штучного інтелекту: тези доповідей Міжнародної наукової конференції «Штучний інтелект: досягнення, виклики та ризики». Київ: ІПШ «Наука і освіта», 15-16.03.2024. с. 458-462. URL: https://www.ipai.net.ua/docs/ai_conf_15.03.2024.pdf (дата звернення: 03.12.2025).

Iryna Mihus

*Doctor of Science (Economics),
Professor, Visiting Professor
of the Pontifical Catholic
University of Paraná (Curitiba, Brazil),
Director of the Scientific
Center of Innovative Research (Estonia),
Professor of the Department of Financial
and Economic Security Management, "KROK" University,
Ukraine*

INTERNAL AUDIT AS A CORPORATE FRAUD PROTECTION MECHANISM: AN INTEGRATED GOVERNANCE AND RISK-BASED PERSPECTIVE

Fraud remains a persistent threat to corporate value creation because it combines financial loss with reputational damage, regulatory exposure, and long-term erosion of stakeholder trust. The growth of digitalized processes, complex supply chains, outsourced functions, and data-intensive decision-making has expanded both the opportunity set for fraud and the difficulty of timely detection. In this environment, internal audit is increasingly positioned not only as an assurance function but also as a strategic component of corporate governance that strengthens fraud protection. Its distinctive contribution lies in independent evaluation of controls, systematic risk assessment, and the ability to identify weaknesses in organizational processes that enable fraudulent behavior. At the same time, internal audit's effectiveness depends on its mandate, organizational independence, access to reliable data, and the degree of integration with risk management and compliance functions. The practical challenge is to move from episodic control testing toward continuous, risk-based assurance that anticipates fraud schemes and signals emerging vulnerabilities.