



Маріупольський
університет

ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ КРАЇН У СВІТОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ПОЛІТИКО-ПРАВОВИЙ ПРОСТІР

Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції

12 грудня 2025 року

Київ 2025

Особливості інтеграції країн у світовий економічний та політико-правовий простір: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 12 грудня 2025 р. / За заг. ред. к.е.н., доцента Марени Т.В. — Київ: МДУ, 2025. — 118 с.

Конференція присвячена проблемам активізації процесу інтеграції країн у світовий економічний та політико-правовий простір. В роботі конференції приймають участь науковці, викладачі, фахівці-практики, здобувачі вищої освіти.

Основні напрями роботи конференції:

- Безпекова складова соціально-економічного розвитку країн світу;
- Розвиток інтеграційних процесів в умовах військово-політичного конфлікту;
- Розвиток міжнародних фінансово-кредитних та валютних відносин в умовах глобалізації;
- Інноваційно-інвестиційна діяльність країн світу;
- Забезпечення конкурентоспроможності національних економік;
- Проблеми забезпечення сталого розвитку;
- Особливості повоєнного відновлення економіки України.

Організаційний комітет конференції ставить перед собою такі задачі:

1. Обмін практичними і теоретичними напрацюваннями учасників конференції у сфері вивчення особливостей інтеграції країн у систему світогосподарських зв'язків;
2. Розробка напрямів розвитку міжнародних економічних відносин країн світу.

MATSUKA V.,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Finance,
Mariupol State University
Kyiv, Ukraine

HORBASHEVSKA M.,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Finance,
Mariupol State University

GLOBAL MANAGEMENT OF INNOVATION AND DIGITAL INVESTMENTS: STRATEGIC ADAPTATION OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS TO THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Innovation and digital investment management is an integral part of modern strategic management of transnational corporations (TNCs). Innovation management includes the processes of creating, implementing and commercializing new technologies, products and business models, while digital investments provide financing and implementation of digital transformations, automation and integration of information systems.

The scientific literature identifies several key concepts that determine the effectiveness of innovation management and digital investments. The theory of dynamic capabilities emphasizes the need for corporations to be flexible in changing management practices and adapting to a rapidly changing technological environment. The open paradigm innovation focuses on interacting with external partners, research centers, and startups to accelerate the innovation process.

In the digital economy, the role of innovation management and digital investments is becoming strategic, as it determines the competitiveness of corporations at the global level. Companies are using tools such as Big Data analytics (Big Data), artificial intelligence, blockchain and cloud platforms, which allows optimizing production, financial flows and R&D processes [4;11].

The world economy is showing a steady trend towards digitalization of investment processes. According to UNCTAD, global foreign direct investment flows into digital sectors increased by 15% compared to the previous year, and the share of high-tech industries in the structure of TNC investments exceeds 40% [8;9].

Transnational corporations are actively using digital business models, which include e-commerce platforms, digital marketplaces, IoT and other Industry 4.0 technologies. For example, Apple and Microsoft are investing heavily in software development, cloud services and AI solutions. Google and Amazon are investing in distributed data centers and analytics platforms, which enables global business scaling [1;7].

The role of ESG and sustainability strategies is also growing as investors favor corporations that integrate digital technologies with environmental and social initiatives. Accordingly, MNC management must simultaneously balance innovation, digital investments, and social responsibility.

The adaptation of multinational corporations to the digital economy includes the implementation of strategies that allow them to respond quickly to technological changes and global market challenges. Key adaptation mechanisms include:

1. Digitalization of management processes – automation of business processes, implementation of ERP and CRM systems, data analytics for strategic decision-making.
2. Investment in R&D and innovation centers – creation of internal laboratories, cooperation with universities and startups to accelerate the development of new products.
3. Use of platforms and ecosystems – digital platforms allow you to integrate partners, suppliers and customers into a single system, increasing the efficiency of investments and commercialization of innovations.

4. Managing digitalization risks – cybersecurity, legal and regulatory aspects, human resources and technology compatibility [2].

Case studies of Tesla and Samsung corporations demonstrate that strategic adaptation to the digital economy allows for cost reduction, increased innovation potential, and strengthened positions in global markets.

Based on the analysis of theoretical approaches and practical cases, it is possible to propose a model of strategic management of innovations and digital investments of TNCs, which includes three interconnected blocks [5;6].

1. Strategic planning – determining priorities for innovation and digital investments, market forecasting, and assessing competitive advantages.

2. Instrumental support – digital platforms, analytical systems, innovation hubs, R&D centers, venture investments.

3. Control and evaluation of efficiency – KPIs of innovation activities, ROI analysis of digital investments, assessment of the impact on the competitiveness and sustainability of the business.

The model allows for the integration of innovation processes, investments, and management practices, ensuring the flexibility and adaptability of TNCs in the global digital environment [3;11].

Global trends indicate that the digitalization of investment and innovation processes will accelerate. The forecast for 2030 predicts:

– further growth in the share of digital investments in the structure of global FDI flows [10];

– active implementation of AI, IoT, blockchain in production and service models;

– strengthening the ecosystem approach and open strategies innovation;

– growing demands for ESG and corporate social responsibility.

Thus, strategic management of innovation and digital investments will remain a critical factor in the competitiveness of TNCs, and its development will be determined by technological innovations, global market trends, and institutional changes.

References:

1. Digital economy trends 2025. Available at: <https://dco.org/wp-content/uploads/2024/12/Digital-Economy-Trends-2025.pdf> (accessed: 01.12.2025).

2. Duan Y., Shuplat O., Matsuka V., Lukash S., Horbashevskaya M. and Kyslova L. Risk Management Strategy for International Investment Projects of an Innovative Enterprise in the Context of Industry 4.0., *Economic Affairs* (New Delhi). 2023. Vol. 68, No. 04. pp. 2047-2056. Available at: <https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv68n5p.pdf> (accessed: 01.12.2025).

3. Economic-Mathematical Model for Assessing the Sensitivity of International Innovation and Investment Projects/Olena Shtepa, Tamara Nikolenko, Viktoriia Matsuka, Svetlana Suprunenko, Oksana Galenko, Svitlana Kropelnytska// *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. 2019. Volume-8. pp. 140-145. Available at: <https://doi.org/10.35940/ijitee.L3480.1081219> (accessed: 01.12.2025).

4. European experience in the use of digital technologies in the economy: collective monograph / edited by A. V. Cherep, I. M. Dashko, Yu. O. Ohrenych, O. H. Cherep, V. M. Helman. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2025. 326 p.

5. OECD. Digital Economy Outlook 2024 (Volume 1): Embracing the Technology Frontier. 2024. Available at: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-digital-economy-outlook-2024-volume-1_a1689dc5-en.html (accessed: 01.12.2025).

6. OECD. Digital Economy Outlook 2024 (Volume 2): Strengthening Connectivity, Innovation and Trust. Available at: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-digital-economy-outlook-2024-volume-2_3adf705b-en.html (accessed: 01.12.2025).

7. The digital economy, multinational enterprises and international investment policy. OECD. 2018 Available at:

https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2018/04/the-digital-economy-multinational-enterprises-and-international-investment-policy_5fa02584/0ba19bae-en.pdf
(accessed: 01.12.2025).

8. UNCTAD. World Investment Report 2024: Investment Facilitation and Digital Government. 2024. Available at: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024> (accessed: 01.12.2025).

9. UNCTAD. World Investment Report 2025. International investment in the digital economy. Available at: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025> (accessed: 01.12.2025).

10. Мацука В.М. Сучасні тренди іноземного інвестування в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2023. №12. С. 88-94. Available at: <https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1740/1754> (accessed: 01.12.2025).

11. Стойка А.В., Верительник С.М., Мацука В.М. Діджиталізація управління проектами і вплив на світову економіку та інвестиції. Збірник наукових праць «Вчені записки». 2025. № 39(2). С. 45-58. Available at: [https://vz.kneu.ua/archive/2025/39\(2\).04](https://vz.kneu.ua/archive/2025/39(2).04) (accessed: 01.12.2025).

ПОЛЕГАЙ С.Є.,

здобувачка вищої освіти другого (магістерського) рівня
ОП «Міжнародна економіка»,
Маріупольський державний університет

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Світовий ринок аграрної продукції є динамічною та стратегічно важливою складовою міжнародної торгівлі, що безпосередньо впливає на економічний розвиток країн, рівень продовольчої безпеки та глобальну економічну стабільність. Обсяги міжнародного експорту та імпорту аграрної продукції постійно змінюються під впливом комплексу економічних, політичних, екологічних і технологічних факторів, роль яких суттєво зросла в умовах глобалізації та посилення взаємозалежності національних економік.

Останні десятиліття характеризуються стійким зростанням світового попиту на сільськогосподарську продукцію, що зумовлено збільшенням чисельності населення, процесами урбанізації та змінами харчових уподобань у країнах, що розвиваються. Особливо динамічне зростання попиту спостерігається в азійському регіоні, насамперед у Китаї та Індії, де підвищується споживання зернових культур, сої та м'ясної продукції. У відповідь на це країни-експортери, зокрема США, Бразилія, Канада, Аргентина та Україна, активізують виробництво та розширюють експортні можливості.

У сегменті експорту зернових культур провідні позиції зберігають США, Україна, Росія та Європейський Союз. Україна стабільно входить до числа найбільших світових експортерів пшениці та кукурудзи, а також посідає лідерські позиції на ринку соняшникової олії. Водночас Бразилія та Аргентина домінують у світовому експорті соєвих бобів, що значною мірою обумовлено високим попитом з боку Китаю. У сфері експорту м'ясної продукції ключовими постачальниками залишаються США, Бразилія та Австралія, які мають розвинені тваринницькі комплекси, сучасну інфраструктуру та значні природні ресурси [1].

Що стосується імпорту, то найбільшими споживачами аграрної продукції у світі є Китай, Європейський Союз, Японія та країни Близького Сходу. Китай виступає найбільшим імпортером сої, кукурудзи та м'ясної продукції через значний внутрішній попит і специфіку державної політики продовольчої безпеки. Європейський Союз, у свою чергу, активно імпортує фрукти, овочі, каву, какао та морепродукти, виробництво яких у межах регіону є обмеженим.