

ПОЛІТИЧНІ НАУКИ

УДК 327(477:8)

**К. Балабанов,
Ю. Константинова,
Н. Сулейманов**

«КОМУНІКАТИВНА СТРАТЕГІЯ УКРАЇНА – ДЕРЖАВИ ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ І КАРИБСЬКОГО БАСЕЙНУ» ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ІНТЕРЕСІВ У РЕГІОНІ

Досліджено роль комунікативної стратегії як ключового інструменту реалізації зовнішньої політики України в регіоні Латинської Америки та Карибського басейну. Проаналізовано передумови та особливості формування такої стратегії, зокрема в умовах сучасних геополітичних викликів та інформаційної війни. Зроблено аналіз Комунікативної стратегії МЗС України на 2024–2026 роки, її структури, цілей, цільової аудиторії і інструментів її реалізації. Наголошено на важливості системного підходу, проактивної дипломатії та адаптації комунікацій до регіонального контексту. Зроблено висновок про необхідність подальшого вдосконалення документа, зокрема у напрямках локалізації, діаспорної взаємодії та економічної дипломатії.

Ключові слова: комунікативна стратегія, Україна, Латинська Америка, Карибський басейн, зовнішня політика, національні інтереси, публічна дипломатія, міжнародні відносини.

DOI 10.34079/2226-2830-2024-15-40-83-92

У сучасному світі, позначеному зростаючою багатополлярністю та геополітичною нестабільністю, пошук нових партнерів та диверсифікація зовнішньополітичних зв'язків набувають для України стратегічного значення. В цьому контексті особливої уваги заслуговує Латинська Америка та Карибський басейн – регіон зі значним політичним, економічним та ресурсним потенціалом, який досі залишався периферійним у фокусі української зовнішньої політики. Однак, зважаючи на складні геополітичні реалії та прагнення України до зміцнення свого міжнародного становища, активізація відносин з країнами Латинської Америки стає не просто бажаною, а необхідною умовою реалізації національних інтересів.

Одним із ключових інструментів налагодження та поглиблення співпраці з державами цього віддаленого, але перспективного регіону, є ефективна комунікативна стратегія. В умовах інформаційної боротьби та конкуренції за вплив, здатність України доносити свою позицію, формувати позитивний імідж та налагоджувати діалог з урядами та громадськістю країн Латинської Америки є визначальною для успішної реалізації її зовнішньополітичних цілей.

Аспекти, пов'язані з тематикою латиноамериканського регіону, знайшли своє відображення в науковому доробку низки дослідників. Зокрема, питання розвитку країн Латинської Америки висвітлювались у працях таких авторів, як О. Ковальова, А. Гриценко, Є. Галушка, А. Киридон, О. Аладіна, О. Гусейнова, Т. Богданова, Ю. Седляр та інших. Окрему увагу в науковому дискурсі приділено формуванню та

перспективам латиноамериканського вектору зовнішньої політики України, що є предметом досліджень вітчизняних аналітичних центрів, зокрема Ради зовнішньої політики «Українська призма», ADASTRA та інші.

Метою статті є дослідження потенціалу комунікативної стратегії України щодо держав Латинської Америки та Карибського басейну як важливого інструменту реалізації українських національних інтересів у цьому регіоні. У статті за допомогою контент-аналізу проаналізовано ключові елементи стратегії, її можливі напрямки та інструменти, а також оцінено її потенційний вплив на розвиток двосторонніх відносин та просування українських інтересів у політичній, економічній, гуманітарній та інших сферах.

Зазвичай, комунікативні стратегії створюються для планування та управління процесом взаємодії з аудиторією з метою ефективного, цілеспрямованого і переконливого передавання інформації. Вони допомагають інформувати, переконувати, привертати увагу, встановлювати довіру та підтримувати репутацію, що сприяє досягненню конкретних цілей у бізнесі, політиці, міжособистісному спілкуванні чи інших сферах (Постернак, 2013).

Основні функції комунікативних стратегій:

- Забезпечення ефективного обміну інформацією з цільовими сегментами для просування бренду, ідеї або політики та отримання зворотного зв'язку.
- Інформування та освіта громадськості, поширення важливої інформації, підвищення рівня знань аудиторії.
- Формування лояльного ставлення, нейтралізація негативу, коригування образу бренду або суб'єкта комунікації.
- Досягнення комунікативних цілей через серію мовленнєвих дій і тактик, адаптованих до соціокультурного контексту і особливостей аудиторії.
- Зміна свідомості адресата на користь адресанта або досягнення взаємної вигоди в процесі спілкування (Пастернак, 2013; Монастирська Л., 2020).

Таким чином, комунікативні стратегії є інструментом системного планування і реалізації комунікації, що забезпечує досягнення поставлених цілей і підвищує ефективність взаємодії з цільовою аудиторією.

Дмитро Кулеба Міністр закордонних справ України у 2020-2024 роках неодноразово наголошував на важливості комунікативних стратегій як інструменту системного, цілеспрямованого та ефективного просування національних інтересів за кордоном. Зокрема, він підкреслює, що комунікаційні стратегії дозволяють:

- Системно підвищувати обізнаність цільових аудиторій у різних регіонах світу щодо України, що сприяє зміцненню політичної та економічної стійкості, збільшенню торгівлі, культурних обмінів і підтримці в міжнародних питаннях.
- Встановлювати чіткі, вимірювані цілі та завдання, визначати ключові меседжі, аудиторії, формати й канали комунікації, що робить просування України більш послідовним і цілісним, а не точковим чи випадковим.
- Координувати дії дипломатичних представництв і суб'єктів публічної дипломатії для єдиного голосу України у світі, що підвищує ефективність зовнішньополітичної комунікації.
- Відкривати нові горизонти для України, збільшувати присутність держави в ключових регіонах, таких як Африка, Латинська Америка і Карибський басейн, що є пріоритетом зовнішньої політики Президента Володимира Зеленського.

– Формувати позитивний імідж України, протидіяти дезінформації та пропаганді, що особливо актуально у контексті інформаційної війни з Росією (МЗС, 2021, МЗС, 2024a).

Таким чином, за словами Дмитра Кулеби, комунікативні стратегії є ключовим інструментом для системного управління репутацією України у світі, забезпечення ефективного діалогу з міжнародними партнерами та реалізації зовнішньополітичних пріоритетів держави.

28 травня 2024 року МЗС була представлена Комунікаційна стратегія Україна – держави Латинської Америки і Карибського басейну 2024-2026 (далі Стратегія Україна-ЛАКБ). Документ, за словами Дмитра Кулеби закладає підвалини довгострокової та системної політики, яка зробить нашу державу значно сильнішою на міжнародній арені, а українську дипломатію робить справді глобальною (МЗС, 2024с; Українська дипломатія, 2024).

В результаті аналізу тексту Стратегії Україна-ЛАКБ (МЗС, 2024b) з використанням методики контент-аналізу, авторами було визначено наступне.

1. Стратегічне бачення комунікативної стратегії:

– Документ містить першу в історії МЗС України Комунікаційну стратегію щодо держав ЛАКБ на 2024-2026 роки

– Визначена головна мета – «ефективна розбудова чіткої, дієвої, злагодженої архітектури зовнішніх комунікацій МЗС, націлених на посилення підтримки України та розвиток стратегічних відносин з країнами Латинської Америки»

– Стратегія розглядається як інструмент для утвердження України в регіоні в контексті геополітичних трансформацій

2. Інституційні засади й основи розробки:

– Документ розроблений на основі попередніх стратегічних документів МЗС: Комунікаційна стратегія МЗС України (березень 2021), Стратегія публічної дипломатії МЗС України (березень 2021)

– Проведено аналіз медіа-споживання в регіоні, аудит комунікаційних спроможностей дипустанов, моніторинг наративів про Україну.

3. Принципи реалізації комунікативної стратегії:

– Проактивність у формуванні інформаційного середовища

– Адаптивність до регіонального контексту

– Взаємність і діалог з цільовими аудиторіями

– Чіткість і достовірність повідомлень

– Політика "єдиного голосу"

– Інноваційність у використанні засобів комунікації

– Орієнтованість на результат.

4. Комунікаційні спроможності України в регіоні:

– Обмежена дипломатична присутність (6 країн із 33 держав регіону - 18,2% покриття)

– Активні українські дипустанови: Аргентина, Бразилія, Куба, Мексика, Перу, Чилі

– Акредитація за сумісництвом в інших країнах регіону

– Обмежена кадрова ситуація (співробітники відповідають одночасно за декілька напрямків)

– Необхідність залучення локальних партнерів та української діаспори для посилення комунікації.

5. Цілі та завдання комунікативної стратегії:

- Стратегічні цілі: сприяння утвердженню образу України як суверенної держави; зміцнення підтримки на міжнародній арені; забезпечення засудження російської агресії; сприятливе ставлення до політики України щодо ЛАКБ

- Комунікаційні цілі: зміцнення цілісного образу України; покращення сприйняття України як надійного партнера; донесення правдивої інформації про агресію РФ; комунікація зовнішньополітичних ініціатив

- 15 конкретних завдань, включаючи розвиток інформаційної присутності, протидію дезінформації, формування мережі контактів, просування Формули миру тощо.

6. Цільові аудиторії та канали комунікації:

- Зовнішні аудиторії: представники урядів; міжнародні організації; лідери громадянського суспільства; освітні та культурні кола; ЗМІ; бізнес; молодь; українська діаспора;

- Внутрішні аудиторії: органи влади; журналісти; експертні кола; лідери громадянського суспільства; українські медіа; бізнес;

- Канали: офіційні веб-сайти; соціальні мережі; міжнародні організації; ЗМІ; лідери думок; освітні установи.

7. Методологія оцінки ефективності:

- Відповідальність за моніторинг покладено на Департамент публічної дипломатії МЗС;

- Розроблені індикатори для кожної комунікаційної цілі;

- Інструменти оцінки: дослідження громадської думки; медіа-моніторинг; онлайн-аналітика; щорічна оцінка плану заходів.

Таким чином, Стратегія Україна-ЛАКБ є фундаментальною основою для аналізу комунікативної стратегії України щодо держав ЛАКБ як інструменту реалізації національних інтересів. Документ демонструє системність і комплексний підхід до комунікації з регіоном, що відображає зростання його важливості для зовнішньої політики України. В документі чітко визначено проблеми та виклики - географічна віддаленість, обмежені дипломатичні ресурси, вплив російської дезінформації - що важливо для аналізу в статті. Документ містить деталізовану методологію роботи з різними цільовими аудиторіями, що може стати основою для розділу про інструменти реалізації комунікативної стратегії. Система моніторингу та оцінки дозволяє проаналізувати ефективність комунікативної стратегії як інструменту просування інтересів України.

В документі використовується комплексний підхід до визначення пріоритетних країн регіону. Хоча в документі прямо не виділений вичерпний список пріоритетних держав, було проведено аналіз на основі критеріїв, які стратегія визначає як важливі для визначення ключових країн, такими є:

- Економічний потенціал - держави з великим торгово-економічним потенціалом, наявними значними обсягами двосторонньої торгівлі та перспективами їх нарощування.

- Політична релевантність - держави з найбільшим політичним впливом у регіональній чи глобальній політиці.

- Багатостороння взаємодія - держави, які беруть активну участь у регіональних і світових міжнародних організаціях.

- Безпекова співпраця - держави з потенціалом для співпраці у сфері безпеки.

- Розгалужений медіаландшафт - держави з розвиненими медіасистемами.

- Комунікаційні можливості України - наявність дипломатичних представництв, зв'язків з ТПП, діаспори.
- Культурні зв'язки - держави з історичними та культурними зв'язками з Україною.
- Гуманітарна участь - держави, які отримують гуманітарну допомогу від України.
- Екологічний порядок денний - спільна протидія кліматичним змінам.

Спираючись на ці критерії, на основі аналізу змісту документу та згадок конкретних країн можна виділити три категорії пріоритетності:

1. Країни першого пріоритету:

- Бразилія - найбільша економіка регіону, член БРІКС, має значний політичний вплив. У документі згадується неодноразово, в тому числі щодо контактів на найвищому рівні (телефонні розмови Президента Зеленського, зустріч на полях ГА ООН).

- Аргентина - економічно розвинена країна з потужною українською діаспорою, що підкреслено в документі. Візит Президента Зеленського у грудні 2023 року на інавгурацію президента Хав'єра Мілея свідчить про високий рівень політичних відносин.

- Мексика - значна економіка, член USMCA (колишня NAFTA), важлива в безпековому та економічному вимірах. Має активне українське дипломатичне представництво.

2. Країни другого пріоритету:

- Чилі - стабільна економіка, розвинена демократія. Згадується у зв'язку з телефонними розмовами на рівні президентів та зустріччю на полях ГА ООН.

- Перу - країна з перспективним економічним розвитком. В документі вказується на активне дипломатичне представництво України.

- Еквадор - згадується як країна, з якою були проведені телефонні розмови на рівні президентів, та контакти під час візиту Президента Зеленського до Аргентини.

- Колумбія - згадується серед країн, з якими Україна розширила контакти.

- Парагвай - згадується як країна, з лідером якої були проведені телефонні розмови та зустріч під час візиту до Аргентини.

- Уругвай - згадується в контексті телефонних розмов на найвищому рівні та зустрічі під час візиту Президента Зеленського до Аргентини.

3. Країни третього пріоритету:

- Гватемала - згадується у зв'язку з першим за 12 років офіційним візитом латиноамериканського лідера до України.

- Країни Карибського басейну - окремо згадуються: Тринідад і Тобаго, Ямайка, Багамські острови.

- Суринам і Гаяна - згадуються в контексті розширення контактів України.

Отже, Стратегія Україна-ЛІАКБ демонструє диференційований підхід до країн регіону з пріоритетом на найбільші економіки (Бразилія, Мексика, Аргентина). Країни з активними політичними контактами (Чилі, Еквадор, Уругвай, Парагвай). Країни з наявними дипломатичними представництвами України (Аргентина, Бразилія, Куба, Мексика, Перу та Чилі), що впливає на комунікаційні можливості в цих країнах. Держави зі значною українською діаспорою та країни, які показали певний рівень підтримки України на міжнародній арені (наприклад, візит президента Гватемали)

Документ також підкреслює необхідність розширення присутності України в регіоні шляхом відкриття нових посольств, що свідчить про стратегічну важливість

посилення дипломатичної та комунікаційної присутності для реалізації українських інтересів.

Стартегія Україна-ЛАКБ робить акцент на таких інструментах у роботі дипломатичних представництв та МЗС:

- Забезпечення комунікаційної підтримки дипломатичних представництв України в регіоні та сприяння розширенню дипломатичної мережі.

- Формування мережі журналістів та інфлюенсерів у країнах Латинської Америки для поширення інформації про Україну та формування позитивного образу країни, а також розбудова комунікаційних каналів із латиноамериканськими аудиторіями.

- Розробка і впровадження ефективних інформаційних прес-кампаній, зокрема для просування Саміту Україна – Латинська Америка, а також підтримка активної участі представників бізнесу та громадянського суспільства у заходах.

- Просування «Формули миру» Президента Зеленського як основи для завершення війни та побудови мирного майбутнього, що є ключовим наративом стратегії.

- Зміцнення наративів на підтримку суверенітету і територіальної цілісності України, а також створення основ для тривалого миру в регіоні.

- Глибинний аналіз медіаландшафтів країн регіону та антиукраїнських наративів із розробкою інструментів протидії дезінформації.

- Акцент на міжрегіональну і субрегіональну інтеграцію, що враховує унікальність регіону і дозволяє будувати комунікації з урахуванням локальних особливостей.

- Використання цифрових платформ і соціальних мереж для поширення проукраїнських меседжів і формування позитивного іміджу.

- Координація дій між різними стейкхолдерами — дипломатами, експертами, громадськими лідерами, журналістами — для створення єдиного комунікаційного простору (МЗС, 2024b; Вакарчук, 2024).

Отже, стратегія акцентує увагу на комплексному підході, що включає розбудову мережі контактів у медіа, інформаційні кампанії, протидію дезінформації, просування ключових наративів і активне використання цифрових інструментів для посилення присутності України в регіоні Латинської Америки і Карибського басейну.

Тим не менш деякі аспекти комунікації у Стартегія Україна-ЛАКБ або не знайшли відображення, або представлені слабо. Зокрема:

- Географічна віддаленість і культурні бар'єри визнаються як виклики, але стратегія не містить детальних механізмів подолання цих факторів, що суттєво впливають на інтенсивність і якість комунікації.

- Недостатня увага до локалізації контенту: хоча стратегія передбачає адаптацію повідомлень, відсутній глибокий аналіз специфіки мовних, культурних і соціальних особливостей окремих країн регіону, що могло б підвищити ефективність комунікації (Ілюк Т, 2024).

- Обмежена робота з українською діаспорою: хоча згадується про її наявність у деяких країнах, стратегія не розкриває конкретних інструментів залучення діаспори як посередника для побудови довіри і поширення інформації (Ілюк Т., 2024).

- Слабка інтеграція міжрегіональних комунікаційних ініціатив: стратегія не акцентує достатньо уваги на координації з іншими регіональними стратегіями України, що могло б посилити синергію в просуванні національних інтересів.

– Обмежене використання традиційних медіа регіону: акцент зроблено переважно на цифрові платформи і соціальні мережі, тоді як роль впливових друкованих і телемедійних ресурсів, які мають високий рівень довіри в Латинській Америці, розглянута недостатньо (Ілюк Т., 2024).

– Відсутність чітких механізмів зворотного зв'язку та оцінки ефективності комунікацій з боку латиноамериканських аудиторій, що ускладнює адаптацію стратегії в реальному часі.

– Недостатня увага до міжкультурних комунікаційних тренінгів для дипломатів і працівників МЗС, які працюють у регіоні, що могло б підвищити якість і результативність контактів.

– Обмежене висвітлення питань економічної співпраці та бізнес-комунікацій, які є важливими для поглиблення партнерства, але представлені в стратегії меншою мірою.

Таким чином, хоча стратегія містить комплексний підхід до комунікації, вона потребує подальшого розвитку в напрямках глибшої локалізації, активнішої роботи з діаспорою, інтеграції з іншими регіональними ініціативами, а також розширення каналів і методів комунікації з урахуванням особливостей Латинської Америки.

Отже, розробка та впровадження комунікативної стратегії щодо країн Латинської Америки та Карибського басейну є важливим інструментом зовнішньополітичної діяльності України в умовах глобальної конкуренції за міжнародну підтримку та увагу. Проаналізована стратегія МЗС України на 2024–2026 роки демонструє прагнення до системної, проактивної та цілеспрямованої публічної дипломатії у регіоні, який традиційно залишався на периферії українських зовнішньополітичних пріоритетів.

Незважаючи на актуальність та концептуальну цілісність документа, його реалізація потребує подальшого удосконалення. Зокрема, акцент зроблено на необхідності розширення локалізованого підходу до комунікацій, активнішого залучення української діаспори, а також більш ефективного використання традиційних засобів масової інформації. Крім того, для досягнення поставлених цілей стратегія має супроводжуватися відповідним ресурсним, кадровим та інституційним забезпеченням з боку держави. Формування та реалізація сучасної комунікативної стратегії України щодо країн Латинської Америки та Карибського басейну є не лише інструментом міжнародного позиціонування, а й важливим чинником зміцнення міжнародної солідарності на підтримку України в умовах триваючої війни та глобального протистояння цінностей.

Бібліографічний список

- Вакарчук, К. (2024) 'Комунікаційна стратегія України щодо держав Латинської Америки та Карибського басейну', Bintel.org.ua. Доступно на: <https://bintel.org.ua/analytics/komunikacijna-strategiya-ukrayini-shodo-derzhav-latinskoji-ameriki-ta-karibskogo-basejnu/> (Дата звернення: 09 жовтня 2024).
- Ілюк, Т. та Горбатюк, П. (2024) 'Позиціонування України в Латинській Америці: проблеми та перспективи', Вісник факультету міжнародних відносин. Львівський національний університет імені Івана Франка. Серія: Міжнародні відносини. 52(1), с. 46. Доступно на: http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/52_2024/46.pdf (Дата звернення: 09 жовтня 2024).
- Міністерство закордонних справ України (2021) Стратегія публічної дипломатії МЗС України 2021-2025. Київ: МЗС України. Доступно на: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1>

- %82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf (Дата звернення: 09 жовтня 2024).
- Міністерство закордонних справ України (2024)а Комунікаційна стратегія МЗС України. Київ: МЗС України. Доступно на: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/communication-strategy.pdf> (Дата звернення: 09 жовтня 2024).
- Міністерство закордонних справ України (2024)б Комунікаційна стратегія Україна – держави Латинської Америки і Карибського басейну 2024-2026. Київ: МЗС України. Доступно на: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/ukraina-derzhavi-latinskoï-ameriki-ta-karibskogo-baseynu.pdf> (Дата звернення: 09 жовтня 2024).
- Міністерство закордонних справ України (2024)с 'МЗС презентувало першу в історії Комунікаційну стратегію Україна – держави Латинської Америки і Карибського басейну', Mfa.gov.ua. Доступно на: <https://mfa.gov.ua/news/mzs-prezentuvalo-pershu-v-istoriyi-komunikacijnu-strategiyu-ukrayina-derzhavi-latinskoï-ameriki-i-karibskogo-basejnu> (Дата звернення: 09 жовтня 2024).
- Монастирська, Л. В. (2020) 'Комунікативні стратегії переконання як одна з характеристик мовної особистості лідера', Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія», (4(80)), с. 134-138. Доступно на: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/4_2020/part_1/34.pdf (Дата звернення: 09 жовтня 2024).
- Пастернак, Т. А. (2013) 'Комунікативна стратегія як конститутивна характеристика дискурсу', Наукові записки. Серія: Філологічні науки. Київ. Доступно на: <https://naub.ua.edu.ua/komunikativna-strategiya-yak-konstitutivna-harakterystyka-dyskursu/> (Дата звернення: 09 жовтня 2024).
- Українська дипломатія охоплює нові регіони (2024) Урядовий кур'єр, 15 березня. Доступно на: <https://ukurier.gov.ua/uk/news/ukrayinska-diplomatiya-ohoplyuye-novi-regioni/> (Дата звернення: 09 жовтня 2024).

References

- Vakarchuk, K. (2024) 'Komunikatsiina stratehiia Ukrainy shchodo derzhav Latynskoi Ameriky ta Karibskoho baseynu', *Bintel.org.ua*. Available at: <https://bintel.org.ua/analytics/komunikacijna-strategiya-ukrayini-shodo-derzhav-latinskoï-ameriki-ta-karibskogo-basejnu/> (Accessed: 09 Oktober 2024).
- Pluk, T. and Horbatiuk, P. (2024) 'Pozitsionuvannia Ukrainy v Latynskii Amerytsi: problemy ta perspektyvy', *Visnyk fakultetu mizhnarodnykh vidnosyn. Lvivskiy natsionalnyi universytet imeni Ivana Franka. Seriya: Mizhnarodni vidnosyny*, 52(1), p. 46. Available at: http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/52_2024/46.pdf (Accessed: 09 Oktober 2024).
- Ministerstvo zakordonnykh sprav Ukrainy (2021) *Stratehiia publichnoi dyplomatii MZS Ukrainy 2021-2025*. Kyiv: MZS Ukrainy. Available at: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf> (Accessed: 09 Oktober 2024).
- Ministerstvo zakordonnykh sprav Ukrainy (2024)а *Komunikatsiina stratehiia MZS Ukrainy*. Kyiv: MZS Ukrainy. Available at: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/communication-strategy.pdf> (Accessed: 09 Oktober 2024).

- Ministerstvo zakordonnykh sprav Ukrainy (2024)b *Komunikatsiina stratehiia Ukraina – derzhavy Latynskoi Ameryky i Karibskoho baseinu 2024-2026*. Kyiv: MZS Ukrainy. Available at: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/ukraina-derzhavi-latynskoi-ameriki-ta-karibskoho-baseynu.pdf> (Accessed: 09 Oktober 2024).
- Ministerstvo zakordonnykh sprav Ukrainy (2024)c 'MZS prezentovalo pershu v istorii Komunikatsiinu stratehiu Ukraina – derzhavy Latynskoi Ameryky i Karibskoho baseinu', *Mfa.gov.ua*. Available at: <https://mfa.gov.ua/news/mzs-prezentovalo-pershu-v-istoriyi-komunikacijnu-strategiyu-ukrayina-derzhavi-latynskoyi-ameriki-i-karibskoho-basejnu> (Accessed: 09 Oktober 2024).
- Monastyrieva, L. V. (2020) 'Komunikativni stratehii perekonannia yak odna z kharakterystyk movnoi osobystosti lidera', *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu "Ostrohska akademiia"*. Seriiia "Filolohiia", (4(80)), pp. 134-138. Available at: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/4_2020/part_1/34.pdf (Accessed: 09 Oktober 2024).
- Pasternak, T. A. (2013) 'Komunikatyvna stratehiia yak konstitutyvna kharakterystyka dyskursu', *Naukovi zapysky. Seriiia: Filolohichni nauky*. Kyiv. Available at: <https://naub.ua.edu.ua/komunikatyvna-stratehiya-yak-konstytutyvna-harakterystyka-dyskursu/> (Accessed: 09 Oktober 2024).
- Ukrayinska dyplomatiia okhopliuie novi rehiony (2024) *Uriadovi Kurier*, 15 March. Available at: <https://ukurier.gov.ua/uk/news/ukrayinska-diplomatiya-ohoplyuye-novi-regioni/> (Accessed: 09 Oktober 2024).

Стаття надійшла до редакції 10.10.2024 р.

**Balabanov K.,
Konstantynova Y.,
Suleymanov N.**

«COMMUNICATION STRATEGY UKRAINE - LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN STATES» AS AN INSTRUMENT FOR REALISATION OF UKRAINIAN INTERESTS IN THE REGION

This article delves into Ukraine's strategic approach to communication with Latin America and the Caribbean, positioning it as a vital instrument for achieving foreign policy objectives. In an increasingly multipolar and volatile global landscape, Ukraine's pursuit of new partnerships and the diversification of its external relations has taken on strategic importance. Latin America and the Caribbean, a region endowed with substantial political, economic, and resource potential, yet historically peripheral to Ukraine's foreign policy focus, is now in the spotlight. The study emphasizes that cultivating effective communication strategies is not merely a preference but a necessity for Ukraine to advance its national interests in this part of the world.

The article scrutinizes the core components of these communication strategies, with a particular emphasis on the Communication Strategy of the Ministry of Foreign Affairs of Ukraine for 2024-2026. It meticulously examines the strategy's articulated goals, guiding principles, designated target audiences, and the array of communication instruments it employs. These instruments encompass a wide range of tools, from project management principles applied to communication planning to the strategic use of digital platforms and the development of crisis communication protocols. The analysis also highlights the strategy's focus on building networks with journalists and influencers, promoting President Zelensky's "Formula for Peace," and countering disinformation campaigns. A key aspect of the analysis

involves assessing the strategy's capacity to amplify Ukraine's presence and visibility in Latin America and the Caribbean, counter prevailing disinformation campaigns, and nurture stronger bilateral relationships across various domains.

Furthermore, the research undertakes a critical evaluation of the strategy's strengths and weaknesses. It identifies and discusses priority countries within the region, justifying their selection based on criteria outlined in the strategy, such as economic potential, political influence, and opportunities for multilateral engagement. While acknowledging the strategy's comprehensive design and systematic approach, the analysis also points out areas where it could be enhanced. These include a deeper consideration of cultural nuances, more robust localization of communication content, enhanced engagement with the Ukrainian diaspora, a more balanced utilization of traditional and digital media, and the establishment of more effective feedback mechanisms to gauge audience reception and adapt the strategy dynamically. The article concludes that while the communication strategy provides a solid framework for Ukraine's engagement with Latin America and the Caribbean, its effectiveness can be further improved by addressing these identified shortcomings and tailoring its implementation to the specific context of the region.

By providing a nuanced appraisal of Ukraine's communication strategy, this article contributes to a more profound understanding of the interplay between strategic communication and the pursuit of foreign policy objectives in a complex geopolitical environment.

Keywords: communication strategy, Ukraine, Latin America, Caribbean, foreign policy, national interests, public diplomacy, international relations.