



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРИУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТИ ТА НАУКИ

Збірник матеріалів

**XXVII підсумкової науково-практичної
конференції викладачів**

20 лютого 2025 року

Київ 2025

УДК 061.3(063)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ОСВІТИ: Збірник матеріалів XXVII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. М.В. Трофименка. Київ: МДУ, 2025. 385 с.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет вченою радою Маріупольського державного університету (протокол № 7 від 26.02.2025)

Редакційна колегія:

<i>Голова</i>	Трофименко М.В., ректор МДУ, доктор політичних наук, професор;
<i>Члени редколегії</i>	Безчотнікова С.В., доктор філологічних наук, професор; Задорожня-Княгницька Л.В., доктор педагогічних наук, професор; Іванець Т. М., голова Ради молодих вчених МДУ, кандидат політичних наук, доцент; Калініна С. П., доктор економічних наук, професор; Константинова Ю. В., кандидат історичних наук, доцент; Марена Т.В., кандидат економічних наук, доцент, проректор з науково-педагогічної роботи; Мельничук І. В., кандидат філологічних наук, доцент; Омельченко В.Я., доктор економічних наук, професор; Павленко О.Г., доктор філологічних наук, професор; Пирлік Н. В., кандидат філологічних наук, доцент; Романцов В.М., доктор історичних наук, професор; Сабадаш Ю. С., доктор культурології, професор; Тарасенко Д. Л., доктор економічних наук, професор.

Збірник містить матеріали XXVII підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ, яка відбулася 20 лютого 2025 року в Маріупольському державному університеті.

У матеріалах висвітлені актуальні проблеми розвитку міжнародних відносин та зовнішньої політики, філософії та соціології, історії, економіки та менеджменту, права, екології, кібербезпеки, документознавства, культурології, журналістики, філології, літературознавства, методики викладання, педагогіки та психології.

Видання адресоване науковцям, викладачам, аспірантам та здобувачам вищої освіти, а також усім, хто цікавиться сучасними проблемами науки та освіти.

Редакція не несе відповідальності за авторський стиль тез, опублікованих у збірнику.

господарство», Випуск 36. 2021, С.18-25. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/36_2021ua/5.pdf

2. Особливості розробки CRM-системи для міжнародного туроператора / В.С. Круглик та ін. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: технічні науки*. 2020. С. 79–84. URL: https://tech.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/1_2020/part_1/16.pdf

Stoyka Andriy,
Doctor of Public Administration,
Full Professor, Professor of the Department of Marketing and Tourism
Mariupol State University;
Horiunova Kateryna,
Doctor of Philosophy in Management,
Associate Professor of the Department of Marketing and Tourism
Mariupol State University

FOSTERING SUSTAINABLE TOURISM: COLLABORATIVE MODELS OF INNOVATION AND STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Sustainable tourism development is a complex yet essential goal, requiring innovative approaches to balance economic growth, environmental conservation, and community well-being. By combining open innovation, stakeholder collaboration, and robust support systems, the tourism industry can achieve a more sustainable trajectory. This research explores the core components and challenges of sustainable tourism, providing a broader perspective on global efforts to address these pressing issues.

Open innovation has become a transformative tool in achieving sustainability within the tourism industry. This approach fosters collaboration across diverse entities, including governments, private sector actors, and community organizations, enabling the exchange of ideas and resources to address sustainability challenges effectively [1]. Through open innovation, industries adopt eco-friendly practices, such as integrating renewable energy sources and waste management technologies, which simultaneously reduce environmental impacts and improve operational efficiencies.

By leveraging both inbound and outbound innovation streams, tourism organizations can adopt advanced technologies and develop novel solutions tailored to local conditions. For instance,

digital tools can optimize resource use, while partnerships with research institutions may result in more sustainable infrastructure designs. Open innovation thus creates a pathway to achieving not only operational improvements but also long-term sustainability goals.

Effective stakeholder collaboration is crucial for fostering sustainable tourism. Governments, businesses, community leaders, and NGOs each play vital roles in creating a cohesive framework that aligns with sustainability objectives. Governments provide regulatory support and incentives for green practices, businesses introduce innovative and eco-friendly services, and local communities ensure the preservation of cultural and environmental resources.

Collaborative efforts allow stakeholders to pool resources and expertise, enhancing their ability to respond to complex challenges such as climate change and overtourism. For example, communities might collaborate with businesses to develop locally sourced tourism products, boosting the local economy while reducing the carbon footprint. Similarly, public-private partnerships can improve tourism infrastructure, ensuring sustainability is integrated into development plans from the outset.

The availability of robust support systems is a fundamental aspect of sustainable tourism. This includes infrastructure for waste management, clean water, and renewable energy, which are essential for reducing the environmental impact of tourism activities. Properly designed infrastructure not only supports day-to-day operations but also minimizes negative effects on the environment, ensuring tourism's long-term viability. For instance, efficient waste management systems can significantly reduce pollution in tourist-heavy areas, while clean energy solutions, such as solar-powered facilities, cut down on carbon emissions. Investment in these systems is critical for maintaining the delicate balance between growth and environmental preservation. Furthermore, such facilities enhance the visitor experience by ensuring higher-quality services and sustainable practices, which appeal to increasingly eco-conscious travelers [2].

The dynamic nature of environmental and market conditions requires the tourism industry to adopt flexible and adaptive strategies. Climate variability, regulatory changes, and evolving traveler preferences all demand a proactive approach. Stakeholders must continuously innovate and implement resilient practices to ensure their operations align with sustainability goals. For example, adopting predictive analytics can help tourism operators better understand and respond to visitor behavior trends, while integrating climate adaptation measures such as water conservation systems ensures resilience against environmental stressors. These strategies position the tourism sector to meet the demands of a rapidly changing world while safeguarding natural and cultural assets.

While sustainable tourism presents significant opportunities for growth and environmental stewardship, it is not without challenges. A key difficulty lies in achieving environmental

competitiveness, where businesses strive to maintain sustainability while also meeting economic objectives. Balancing these priorities requires careful planning and collaboration.

Additionally, the need for significant investment in infrastructure and training can be a barrier, particularly for smaller operators. However, fostering partnerships and leveraging innovation can mitigate these challenges, creating new opportunities for inclusive and sustainable development. Governments and international organizations must play a central role in providing financial and technical support to address these gaps.

Sustainable tourism development requires a multifaceted approach that integrates innovation, collaboration, and infrastructure investment. By leveraging the strengths of stakeholders, adopting cutting-edge technologies, and ensuring the availability of robust support systems, the tourism industry can thrive while preserving its natural and cultural heritage. This vision demands a commitment from all sectors to work together in creating a tourism landscape that benefits both current and future generations.

As sustainability continues to gain prominence, the lessons learned from successful initiatives can inform global practices, shaping a more resilient and environmentally conscious industry [3]. The path to sustainable tourism is complex but achievable, driven by shared goals, strategic partnerships, and a collective commitment to preserving the world's invaluable resources.

Investing in sustainable infrastructure, such as clean energy solutions, efficient transportation networks, and eco-friendly accommodations, is crucial for Ukraine. These systems not only enhance the visitor experience but also ensure tourism activities align with environmental conservation goals. For example, the integration of renewable energy in popular tourist destinations can position Ukraine as a leader in green tourism, attracting international visitors seeking sustainable travel options.

While sustainable tourism offers immense opportunities, it also presents challenges, including the need for substantial investments and overcoming regulatory hurdles. However, these challenges can be mitigated through strategic planning, international cooperation, and innovation. By learning from global best practices, Ukraine can adopt adaptable strategies tailored to its unique context, ensuring resilience in the face of environmental and economic fluctuations.

In conclusion, the pursuit of sustainable tourism is not just an environmental imperative but also an economic opportunity for Ukraine. By leveraging its rich resources, fostering collaboration, and prioritizing sustainability in its tourism strategy, Ukraine can build a resilient tourism sector that benefits both present and future generations.

References:

1. Bunyakova, Y., & Arestov, S. (2022). Directions of implementation of achieving sustainable tourist activities. Market Infrastructure. <https://doi.org/10.32782/infrastructure69-27>.

2. Achmad, F., Prambudia, Y., & Rumanti, A. (2023). Sustainable Tourism Industry Development: A Collaborative Model of Open Innovation, Stakeholders, and Support System Facilities. IEEE Access, 11, 83343-83363. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3301574>.
3. Dwyer, L. (2023). Sustainable Development of Tourism: Research and Policy Challenges. Highlights of Sustainability. <https://doi.org/10.54175/hsustain2020008>

Токарева Валентина,
доктор наук з держ. управління, професор, професор кафедри маркетингу та туризму
Маріупольський державний університет;
Радченко Ганна,
кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу
ДНП ДУ «Київський авіаційний інститут»

ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ СФЕРИ ПОСЛУГ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ В ТУРИЗМІ

Сучасний світ стрімко змінюється під впливом цифрових технологій, і сфера туризму є одним із секторів, який найбільше відчуває ці трансформації. Маркетинг у сфері послуг, зокрема в туризмі, зазнав значних змін унаслідок впровадження діджитал-інструментів. Одним із ключових трендів останніх років є діджиталізація, яка охоплює як канали комунікації з клієнтами, так і самі бізнес-моделі. Поява платформ для онлайн-бронювання, соціальних мереж, а також інновацій у вигляді доповненої реальності (AR) та штучного інтелекту (AI) значно змінює способи взаємодії туристів із постачальниками послуг.

Останні дослідження свідчать про те, що понад 60% туристів у всьому світі використовують смартфони для планування подорожей, пошуку інформації про DESTINACIЇ та бронювання послуг. За даними Statista, обсяг ринку онлайн-туризму в 2023 році досягнув 475 мільярдів доларів США, що свідчить про його значущість у глобальній економіці [1]. Окрім цього, соціальні мережі, такі як Instagram, Facebook та TikTok, стають ключовими платформами для просування туристичних послуг. Інфлюенсери у цих мережах відіграють важливу роль у формуванні попиту, створюючи тренди на відвідування певних місць чи використання послуг конкретних компаній.