

РЕЦЕНЗІЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Студента ОС «Магістр»

Клименка Олександра Сергійовича

На тему «Система управління конкурентоспроможністю підприємства»

Актуальність теми: Сучасний етап розвитку економіки характеризується високим рівнем глобалізації, динамічністю ринкового середовища та посиленням конкуренції у різних галузях. Відповідно в таких умовах, ключовим фактором стійкого розвитку, ефективного функціонування, утримання та збільшення ринкової частки стає здатність підприємства забезпечити конкурентоспроможність. Окрім вміння адаптуватися до змін у запитах споживачів, появи нових технологій, трансформаційних процесів, підприємствам важливо формувати систематизовані підходи до управління конкурентоспроможністю. Система управління конкурентоспроможністю в сучасних умовах є невід'ємною складовою стратегічного управління підприємством, що обумовлює актуальність теми дослідження

Самостійність розробки і пропозиції автора: В рамках дослідження автором розглянуто сутність конкурентоспроможності підприємства, методичні засади управління конкурентоспроможністю, її вплив на діяльність підприємства. За результатами дослідження автором розроблені пропозиції щодо удосконалення системи управління конкурентоспроможністю. Кваліфікаційна робота є самостійно виконаною автором науковою роботою, що містить сформульовані положення, висновки і пропозиції.

Практична значимість роботи: дослідивши теоретичні аспекти конкурентоспроможності та управління нею, складові конкурентоспроможності продукції обраної галузі, ідентифікувавши проблемні аспекти діяльності обраного підприємства автором надаються рекомендації з розробки нової продукції, актуалізації підходів до ціноутворення, вдосконалення реклами. Зазначене розглядається як основа для стратегії довгострокового розвитку підприємства.

Зауваження та недоліки: Більш детальний опис результатів здійсненого PEST-аналізу для обраного підприємства підвищив би цінність роботи.

Загальний висновок: Кваліфікаційна робота виконана на належному рівні з дотриманням всіх вимог і заслуговує позитивної оцінки.

Рецензент: Боєнко Олена Юріївна, к.е.н., доцент, Донецький національний університет імені Василя Стуса (м. Вінниця), завідувач кафедри маркетингу та бізнес-аналітики

Підпис



«17» грудня 2024 р.