

Виробнича практика, що органічно поєднує знання і творчість, закладає основи журналістського професіоналізму і відіграє важливу роль у підготовці конкурентоспроможних фахівців.

#### Література

1. Закон України «Про вищу освіту». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#n847> (дата звернення: 4.12.2020).
2. Здоровега В. Підготовка журналістів: погляди збоку і зсередини / В. Здоровега // Про журналістику і журналістів: статті, есе, виступи. – Львів : ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 2004. – № 3 (27).
3. Компетентнісний підхід у сучасній освіті : світовий досвід та українські перспективи: бібліотека з освітньої політики / під заг. ред. О. В. Овчарук. – К.: «К.І.С.», 2004. – 112 с.
4. Наказ Міністерства освіти і науки України № 93 «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0035-93#Text> (дата звернення: 4.12.2020).
5. Наказ Міністерства освіти і науки України № 864 Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/06/25/061-zhurnalistika-bakalavr.pdf> (дата звернення: 4.12.2020).

УДК 378:005.963

**Белла М.В.**

кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри соціальних комунікацій

### ДО ПИТАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ЖУРНАЛІСТІВ В УМОВАХ НАВЧАННЯ В УНІВЕРСИТЕТІ

Поза всякими сумнівами сьогодні ми чітко усвідомлюємо цінність якісної загальної освіти і міцної професійної підготовки майбутніх фахівців в галузі журналістики. Але яку освіту вони повинні отримати і як організувати їх професійну підготовку? Сьогодні, щоб збирати, представляти і інтерпретувати новини засобом масової інформації, кіно, радіо чи телебаченню потрібні не тільки високі технічні навички, що відповідають технічному прогресу, досягнутому в масовій комунікації, але також здатність розуміти і робити зрозумілою іншим складну панораму сучасності, що стрімко змінюється. Окрім традиційних навичок очікується, що студенти також будуть володіти іншими різноманітними навичками, в тому числі – навичками роботи з мережевими веб-ресурсами.

Навчальна програма з журналістики має змінюватися, тому що традиційні друковані та мовленнєві методи стикаються з новим викликом через широкий та легкий доступ до онлайн-засобам масової інформації. [5] І тому кращим, на наш погляд, є поєднання академічної освіти, спрямованої на підвищення загальноосвітнього рівня студента з акцентом на технічну майстерність, що здобувається «на роботі».

Ми робимо акцент на тому, щоб звести до купи накопичений різноманітний досвід, порівнювати різні підходи і, виходячи з цього, об'єднати теорію і практику до купи, що дозволить поліпшувати методи навчання, приділяти особливу увагу підвищенню професійних стандартів та вдосконалення методів масової комунікації.

Більш того, професійна підготовка журналістів має здійснюватися таким чином, щоб логічною частиною її довгострокової мети було сприяння кращому міжнародному співробітництву і підтвердженню його цінності (це підтверджують різноманітні приклади подібної співпраці в багатьох галузях освіти, науки і культури). У той же час така підготовка майбутніх журналістів не може не сприяти поліпшенню відносин між людьми за рахунок розширення взаємних знань. [6]

Сучасна підготовка фахівця потребує з'єднання професійного і академічного досвіду, навичок роботи в редакціях і аудиторіях для журналістського навчання з усіх куточків світу, представлено з міжнародної точки зору. З одного боку, хоча і не повинно бути жодних обмежень для входу в професію, однак новачок повинен мати мінімальний рівень загальної освіти і мати можливість підвищити цей рівень. Саме тому визнається цінна роль університетів у забезпеченні умов для освіти і підготовки в галузі журналістики та наголошено на необхідності співпраці між ними та інформаційними підприємствами і організаціями в рамках будь-якого проекту з поліпшення підготовки. [8]

В міру того, як комунікація і особливо журналістика відіграють все більш важливу роль в соціальному конструюванні реальності, направленою на служіння громадським інтересам і забезпечення права людей на інформацію, журналіст повинен мати міцну і якісну теоретичну, технічну, етичну і деонтологічну підготовку. Нові журналісти повинні бути навчені і підготовлені до того, щоб діяти професійно, щоб мати можливість ефективно виконувати фундаментальну і важливу соціальну роль журналістики.

Ключем до підвищення якості інформації є більш ретельне навчання та підготовка журналістів усіх ЗМІ; це навчання повинно бути двояким: технічне, що охоплює професійні прийоми, і загальна освіта, щоб журналіст отримав якомога більше знань про предмети і явища, якими він займається.

Все більше молоді редакції та інші робочі майданчики є ще одним свідченням того, що професійна підготовка вимагає уваги і кваліфікації для підготовки молодих працівників, які виходять на ринок журналістської роботи. Вони повинні бути готові займатися журналістикою з технічними, теоретичними і етичними якостями. Але навіть ось щодо здатності втручатися в цей ринок, змінювати його, захищаючи гідність і повагу журналістів, а також якість, громадські інтереси, відповідальність і етику журналістики.

Дедалі більша кількість молодих редакцій та інших робочих майданчиків є ще одним свідченням того, що професійна підготовка вимагає уваги і кваліфікації для підготовки молодих працівників, які виходять на ринок журналістської роботи. Вони повинні бути готові займатися журналістикою з технічними, теоретичними і етичними якостями. Але водночас із здатністю втручатися в цей ринок, змінювати його, захищаючи гідність і повагу журналістів, а також якість, громадські інтереси, відповідальність і етику журналістики.

#### Література

1. Андрушкевич З.М., Тябіна О.С. Тенденції розвитку сучасного PR-ринку України. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2009. №5 (3). С. 26–28.
2. Аниськин В.Н., Ярыгин А.Н. Информационно-технологическая компетентность личности как цель и ценность современного высшего профессионального образования. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1(23). С. 298–301.
3. Афанасьев І.Ю. Методика підготовки спеціалістів зі зв'язків із громадськістю: польський досвід. Поліграфія і видавнича справа. 2016. №2(72). С. 182–190.
4. Березенко В.В. Проблеми вдосконалення професійної підготовки за фахом «зв'язки з громадськістю» в Україні. Інформаційне суспільство. 2013. Вип. 17. С. 31–35.
5. Бібік Н.В. Компетентнісний підхід: рефлексивний аналіз. Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: Бібліотека з освітньої політики. Київ: К.І. С, 2004. С. 45–50.
6. Гилязова О.Г. Интеграция содержания учебных дисциплин как фактор повышения качества подготовки учителей в вузе. Интегративные процессы в подготовке специалиста на основе государственного стандарта. Рязань: Изд-во Рязан. гос.пед.ун-та, 1997. С. 53–55.
7. Головань М.С. Компетентнісний підхід як методологічна основа вищої професійної освіти. Психологія: реальність і перспективи. Збірник наукових праць Рівненського державного гуманітарного університету. 2011. Вип. 1. С. 53–56.
8. Коржова Т.В. Професійна підготовка фахівців зі зв'язків з громадськістю в закладах вищої освіти України [Текст] : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.06 / Коржова Т.В.; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ, 2019. – 16 с.

УДК 378.018.43

**Вялкова І.О.**

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій

#### **ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНОЇ ДОШКИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ЖУРНАЛІСТИКА» В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ**

Режим та формат дистанційного навчання, впроваджений з початком карантинних обмежень у березні 2020 року з метою запобігання розповсюдження захворювання на коронавірус COVID-19, став причиною широкого використання інформаційно-комунікаційних технологій дистанційного навчання (використання Навчального порталу МДУ, відео-конференцій на платформах Teams, Zoom, Skype, Hangouts, Google Meet та ін., месенджерів (Telegram, Discord, Viber, WhatsApp та ін.). І слід зазначити, що спектр онлайн-інструментів, що використовуються викладачами для дистанційного навчання, значно розширився протягом цього року.

Цьому сприяли й спеціальні курси підвищення кваліфікації, різноманітні семінари, тренінги, спрямовані на формування у слухачів навичок користування тими чи іншими онлайн-сервісами для навчання. Okремо варто акцентувати увагу на тренінгах Академії української преси (спільно з Фондом Фрідріха Науманна за Свободу) «Будь у тренді: МІГ в онлайн!». Вони були спрямовані на аудиторію викладачів медіаграмотності. Одним з розробників тренінгу та тренером стала Іванова Тетяна Вікторівна, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету, медіатренер Академії української преси. «Як навчитися методиці проведення онлайн-тренінгів з медіаграмотності та зробити його пізнавальним й захоплюючим у форматі спільної інтерактивної роботи? Як не нудитися біля екрану комп'ютера за «чорним квадратиком», вислуховуючи годинами «балакаючі голови» на вебінарах?» [1] – на такі питання давав відповіді тренінг.

Серед онлайн-інструментів, корисних для викладача в контексті проведення дистанційних занять з фахових дисциплін для студентів спеціальності «Журналістика», є інтерактивна дошка. «Віртуальна