

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
кафедра політології, історії і філософії

ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД «ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ К. Д. УШИНСЬКОГО»
кафедра політичних наук і права

ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
кафедра історії України та правознавства

ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ
«УКРАЇНА»



ПОЛІТИЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Полтава-2026

Редакційна колегія:

Шаравара Тамара, завідувач кафедри політології, історії і філософії Полтавського державного аграрного університету доктор, історичних наук, професор

Макарець Світлана, доцент кафедри політології, історії і філософії Полтавського державного аграрного університету, кандидат історичних наук, доцент

Приходько Сергій, доцент кафедри політології, історії і філософії Полтавського державного аграрного університету, кандидат політичних наук, доцент

Токуєва Наталія, доцент кафедри політології, історії і філософії Полтавського державного аграрного університету, кандидат педагогічних наук, доцент

Усанов Ігор, доцент кафедри політології, історії і філософії Полтавського державного аграрного університету, кандидат філософських наук, доцент

Політичні трансформації сучасного суспільства: зб. матеріалів VI Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 12 березня 2026 р.). Полтава : ПДАУ, 2026. 344 с.

Затверджено до друку і поширення в мережі Інтернет вченою радою факультету обліку та фінансів Полтавського державного аграрного університету (протокол № 8 від 27.03.2026 р.).

ISBN 978-617-8797-20-1
2026-13

На основі міждисциплінарного підходу розглянуто кардинальні суспільно-політичні зрушення на глобальному та локальному рівнях, проаналізовано соціально-економічні, культурні, освітні, правові процеси й безпекові аспекти модернізації політичної системи.

Для науковців, викладачів, здобувачів вищої освіти, усіх, хто цікавиться проблемами політичного життя в Україні та за кордоном.

Тексти доповідей публікуються в авторській редакції. За науковий зміст, якість поданих матеріалів і наведені факти відповідають автори, а також наукові керівники (для здобувачів вищої освіти).

УДК 32:321:316.42

© ПДАУ, 2026

© Автори статей, 2026

ISBN 978-617-8797-20-1
2026-13

4. Європа запустила програму «Генератори надії» для України. URL: <https://surl.li/tgokrn> (дата звернення: 25.02.2026).
5. SUN4Ukraine. URL: <https://surl.li/fzmotw> (дата звернення: 25.02.2026).
6. Kyiv 2024. Annual report. URL: <https://surl.li/fdtowl> (дата звернення: 25.02.2026).

Мацука Вікторія,

к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту та фінансів
Маріупольського державного університету
м. Київ

МЕНЕДЖМЕНТ PR І РЕГІОНАЛЬНИЙ ІМІДЖ: МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ НА ДОВІРУ ГРОМАДСЬКОСТІ ТА МІЖНАРОДНЕ СПРИЙНЯТТЯ ТЕРИТОРІЙ

Сучасна регіональна політика дедалі більше орієнтується на нематеріальні чинники розвитку, серед яких особливе місце займає регіональний імідж. В умовах зростаючої конкуренції між територіями за інвестиційні ресурси, туристичні потоки та людський капітал ефективне управління комунікаціями стає стратегічною необхідністю. Менеджмент PR у цьому контексті розглядається як системна управлінська діяльність, спрямована на формування стійкого позитивного сприйняття регіону як всередині країни, так і на міжнародній арені [6].

Регіональний імідж формується на перетині реальних соціально-економічних процесів і комунікаційних стратегій, які забезпечують інтерпретацію та поширення інформації про регіон. Саме PR-менеджмент забезпечує узгодженість між фактичними змінами в регіоні та їхнім сприйняттям цільовими аудиторіями. Відсутність системного підходу до управління іміджем може призводити до зниження довіри громадськості та послаблення позицій регіону в міжнародному інформаційному просторі [7].

Важливим напрямом діяльності PR-менеджменту є формування громадської довіри до регіональних органів влади. Прозорість комунікацій,

відкритість інформації про управлінські рішення та активне залучення громадян до процесів регіонального розвитку сприяють підвищенню рівня соціального капіталу. Довіра громадськості розглядається не лише як соціально-психологічний феномен, але і як ресурс, що забезпечує стабільність управлінських процесів та підтримку стратегічних ініціатив регіональної політики [1].

Окрему роль у менеджменті PR відіграють антикризові комунікації, які дозволяють мінімізувати репутаційні втрати в умовах соціально-економічних або безпекових викликів. Своєчасна, послідовна та достовірна комунікація сприяє збереженню довіри громадян навіть у кризових ситуаціях, що є критично важливим для стабільності регіону [3].

Міжнародна практика демонструє ефективність використання PR-менеджменту для формування конкурентоспроможного регіонального іміджу. У європейських регіонах, зокрема в Каталонії та Сілезії, PR-стратегії були спрямовані на переосмислення територіальної ідентичності та подолання стереотипів, пов'язаних з індустріальним або периферійним характером регіонів. Завдяки комплексним комунікаційним кампаніям ці території змогли сформувати образ інноваційних і відкритих регіонів, привабливих для інвесторів і туристів [4].

Досвід Фінляндії засвідчує важливість інтеграції PR-менеджменту в загальну стратегію регіонального розвитку. Акцент на інноваціях, освіті та якості життя, підтриманий цілеспрямованими комунікаційними заходами, сприяв формуванню позитивного міжнародного іміджу фінських регіонів як центрів сталого розвитку.

В українських реаліях менеджмент PR у регіональній політиці набуває особливої актуальності в умовах децентралізації та воєнних викликів. Приклади Львівської та Дніпропетровської областей демонструють, що системне використання PR-інструментів дозволяє зміцнити довіру громадськості та забезпечити позитивне міжнародне сприйняття регіонів. Активна комунікація з міжнародними партнерами, акцент на культурному, економічному та людському

потенціалі регіонів сприяли їхньому позиціонуванню як надійних і перспективних територій [2].

Миколаївська та Херсонська області України в умовах кризових обставин використовують PR-комунікації для формування іміджу стійкості та готовності до відновлення. Такі комунікаційні стратегії сприяють залученню міжнародної підтримки та формуванню позитивного образу регіонів у світовому інформаційному просторі [5].

Отже, менеджмент PR є невід'ємним елементом сучасної регіональної політики та важливим інструментом формування регіонального іміджу. Ефективне використання PR-механізмів забезпечує підвищення довіри громадськості, зміцнення міжнародного сприйняття регіонів і створює передумови для їх сталого соціально-економічного розвитку.

Джерела та література

1. Коваль С. Соціокультурні аспекти територіального брендингу. *Соціологія і сучасне суспільство*. 2023. № 5(10). С. 75–83.
2. Козак О. Економічні аспекти територіального брендингу. *Економіка і регіон*. 2022. № 2(58). С. 112–118.
3. Левченко М. Територіальний брендинг: сучасні виклики та можливості. Київ : Вид-во «Наука і практика». 2023. 258 с.
4. Мацука В. М. Інвестування у сталий розвиток. *Актуальні проблеми міжнародних відносин: зб. наук. пр.* Вип. 159 (спецвипуск). Ч. 1. Київ : Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Навчально-науковий інститут міжнародних відносин, 2024. С. 44–46.
5. Мацука В. М. Стратегічний менеджмент у формуванні позитивного іміджу прикордонних регіонів в умовах євроінтеграції. Слобожанські наукові читання: соціально-економічні та гуманітарно-правові виміри : мат-ли IV Міжнар. наук.-практ. конф., 30-31 жовтня 2025 року. Харків : НТУ «ХПІ», 2025. С. 249 – 253.
6. Оксенюк К. Брендинг регіонів України: мотиваційні акценти та стратегічні орієнтири. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 77. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-10> (дата звернення: 27.02.2026).

7. Стаднік Т. Територіальний брендинг як фактор розвитку регіонів. *Науковий вісник публічного управління*. 2021. Вип. 4(15). С. 23–30.

Мотрич Віталій,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
навчально-наукового гуманітарного інституту
Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського
м. Київ

АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ ПРОТИДІЇ НЕСПЛАТІ ПОДАТКІВ: НОВІ ПІДХОДИ ТА ПРАВОВА ІННОВАЦІЯ

Проблема несплати податків в Україні традиційно розглядається крізь призму фінансового права та економічної безпеки, що дозволяє аналізувати це явище переважно як порушення бюджетного законодавства або загрозу фінансовій стабільності держави [1; 2]. Однак сучасні виклики (воєнний стан), який суттєво ускладнює здійснення контрольно-наглядових функцій [3; 5], цифровізація економічних процесів [4; 6], а також інтеграція до європейського правового простору [5] потребують оновлених адміністративно-правових механізмів, які виходять за межі класичних підходів, орієнтованих виключно на фіскальний тиск та юридичну відповідальність.

Наукова новизна дослідження полягає у трьох концептуальних аспектах, що формують теоретичне підґрунтя для модернізації публічного управління у сфері оподаткування.

По-перше, обґрунтовується доцільність запровадження «адміністративно-правового комплаєнсу» як нового інструменту взаємодії між державою та платниками податків. Вітчизняне законодавство вже зробило перші кроки у цьому напрямі: із 2024 року в Україні реалізується експериментальний проєкт з управління податковими ризиками (комплаєнс-ризиками), затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 25 липня 2024 р. № 854, який впроваджується в рамках Національної стратегії доходів до 2030 року [7; 8]. Відповідно до п.п. 14.1.221¹ Податкового кодексу України, комплаєнс